

## O2O・オムニチャネル時代の行動分析システム 「TMA2.0」、屋内位置情報サービス TAGCAST で 提供を開始

ビーコンとクラウドの屋内位置情報サービスの株式会社タグキャスト（本社：東京都千代田区、代表取締役：鳥居暁、以下「TAGCAST」）は、O2O・オムニチャネル時代の行動分析システム「TMA2.0」の提供を開始したことを発表します。

「TMA (Target Movement Analysis)」は、ビーコンとスマートフォンで収集したビッグデータをもとに、アプリ利用者の行動を分析するシステムです。TMA2.0は、従来の機能を大幅にバージョンアップし、アプリ利用者の行動を世界地図や施設図と重ねて表示できる「マップ分析」と「インドア分析」を月額無料で提供します。

「マップ分析」は、アプリオーナー（注1）向けに、世界地図で、アプリ利用者の「施設間」の行動を可視化します。たとえば、スマホで広告を見て様々な店舗に行くクーポンがもらえるキャンペーン（O2O キャンペーン企画）におけるアプリ利用者の各店舗間の移動や滞在時間の傾向を分析できます。すでにアプリを提供中であれば、TAGCAST-SDKを組み込むだけでTMAの行動分析機能を利用することができます。

「インドア分析」は、ビーコンオーナー（注2）向けに、施設図で、アプリ利用者の「施設内」の行動を可視化します。行動分析の単位としては、区画単位（ビーコン複数台のグループ単位）やビーコン単位（ビーコン1台の単位）を設定できます。たとえば、施設内でアプリ利用者がチェックインをしている場所や各場所の滞在時間などを分析できます。また、ビーコンオーナーは屋内位置情報を提供している特定アプリの行動を分析できます（注3）。

O2O・オムニチャネル時代にアプリのチェックイン（来店認証）は不可欠な機能です。チェックインは、アプリ利用者に新しい利便性と体験を提供できます。従来のGPSベースのチェックインは、屋外で利用するため不正確でした。GPSが届かない場所で位置情報を提供することで、チェックイン（来店認証）を実現し、従来のアプリを革新することができます。来店認証により、常連の価値化が可能になり、来店回数によりクーポンをグレードアップしたり、本物のファンのクチコミを目立つようにすることもできます。

TMAの高度なビッグデータ分析により、効果的なプロモーションやレコメンドのタイミング、売上アップのためのO2Oルート（アプリ利用者の行動経路）、リピーター顧客の動向など今まで見えなかった情報が見えてくることで、より効果的なマーケティングを実現することができるようになります。

TMA の費用は、TAGCAST ビーコン製品（TAGCAST-Beacon、LEDBeacon、PaperBeacon）を利用している場合、月額無料で利用することができます（注4）。

屋内位置情報サービスの TAGCAST は、ビーコンとクラウドにより GPS を受信できない場所でも位置を特定し、施設内でクーポンやポイントを配布したり、クチコミと来店回数を紐づけたりするものです。施設は来店者の「来店認証」が実現できることで、来店者とつながる効果的な CRM が実現できます。急拡大している O2O やオムニチャネル市場において、「屋内位置情報」は必要不可欠なインフラです。

TAGCAST は、今後も Bluetooth とスマホの最新技術を活用して、次世代の社会インフラの普及に取り組んでまいります。

注1：アプリオーナーとは、TAGCAST ビーコン製品（TAGCAST-Beacon、LEDBeacon、PaperBeacon）の位置情報を利用するアプリの所有者（Developer）です。

注2：ビーコンオーナーとは、TAGCAST ビーコン製品（TAGCAST-Beacon、LEDBeacon、PaperBeacon）の契約者（Spot 管理者）です。

注3：TMA を利用していなくても、ビーコンオーナー向けの管理画面（TAGCAST Spot サイト）で位置情報を利用したアプリの簡易アクセスログを確認できます。

注4：アプリ単位で初期費用5万円（税別）が別途かかります。「インドア分析」を行う場合、施設内に TAGCAST ビーコン製品の10台以上のご契約が必要です。

# ■TMA2.0 のイメージ

## ○マップ分析

### TMA 2.0

クーポンアプリ マップ

2015年11月25日 ダッシュボード データ 最終更新日時: 2015年12月15日 12時10分  
次回更新日時: 2015年12月15日 12時30分

分析時間 00:00 ~ 00:34 範囲を指定 00:19

マップ 小 大 アイコン データ粒度 データ件数が少ないため 程度の変更はできません スロー再生 分析ツール ルート ホットスポット ハブル

#### TC地下街 インドア分析

**TCインテリア**  
東京都渋谷区道玄坂  
B2  
Spot ID: 64c80be93ce800ea9f95b5  
Beacon

**タグキャスト書店**  
東京都渋谷区道玄坂  
B2  
Spot ID: e8f8cf22a8c0bed0b7b75b  
Beacon

**セレクトショップ**  
東京都渋谷区道玄坂  
B2  
Spot ID: fe82965bc93fb8d8e5c22c  
Beacon

#### TCスカイビル インドア分析

**HIMAWARIバーガー**  
東京都渋谷区渋谷2丁目  
8F  
Spot ID: f983b2e9a5a7d50a73635a  
Beacon

※端末が重ならない処理を行っているため位置はおおよそです。

COPYRIGHT © TAGCAST, INC. ALL RIGHTS RESERVED.

※世界地図や施設はイメージです。

## ○インドア分析

### TMA 2.0

クーポンアプリ マップ / インドア (TC地下街)

2015年11月25日 ダッシュボード データ 最終更新日時: 2015年12月15日 12時10分  
次回更新日時: 2015年12月15日 12時30分

分析時間 00:08 ~ 00:27 範囲を指定 00:27

マップ 小 大 アイコン データ粒度 データ件数が少ないため 程度の変更はできません スロー再生 分析ツール ルート ホットスポット ハブル

#### TC地下街

**TCインテリア**  
東京都渋谷区道玄坂  
B2  
Spot ID: 64c80be93ce800ea9f95b5  
Beacon

**タグキャスト書店**  
東京都渋谷区道玄坂  
B2  
Spot ID: e8f8cf22a8c0bed0b7b75b  
Beacon

**セレクトショップ**  
東京都渋谷区道玄坂  
B2  
Spot ID: fe82965bc93fb8d8e5c22c  
Beacon

※端末が重ならない処理を行っているため位置はおおよそです。

COPYRIGHT © TAGCAST, INC. ALL RIGHTS RESERVED.

※施設地図やショップはイメージです。

## ■TMA の紹介ページ

<http://tagcast.jp/tma/>

## ■TMA のデモンストレーション

TAGCAST が屋内位置情報を提供したアジア最大規模のオープンイノベーションサミット ILS2015(2015年10月26日～27日)の行動分析(サンプル)を体験できます。

<https://tagcast.jp/tmademo/>

## ◆タグキャスト (TAGCAST) について

TAGCAST はビーコンとクラウドの屋内位置情報サービスです。2012年に開発された独自技術で国際特許に出願し、ビーコンの電波強度の違いによりアプリの画面や機能を切り替えるビーコンのサービスに不可欠な基本特許を取得しました(特許番号:5723052 登録:2015.4.3)。本特許は、韓国に移管が完了し、米国、欧州、中国などに移管中です。GEATEC JAPAN 2014 のソーシャル・イノベーション部門でグランプリを受賞しました。

<http://tagcast.jp/>

## ■会社概要

【名称】株式会社タグキャスト

【本社】東京都千代田区九段北 1-3-5 ユニゾ九段北一丁目ビル

TEL : 03-3239-6821 FAX : 03-3239-6820

【設立】2013年5月7日

【代表取締役】鳥居暁

【資本金】30,000千円

【業務内容】屋内位置情報サービス『TAGCAST』の提供

【URL】<http://tagcast.jp/>

## ◆本リリースに関するお問い合わせ先◆

株式会社タグキャスト TAGCAST 広報担当

〒102-0073 東京都千代田区九段北 1-3-5

TEL : 03-3239-6821 FAX : 03-3239-6820