

ニュースリリース

# コンテンツで消費者とネットショップを結びつける「メディアコマース」を開始。

ショッピングマガジン「Cart」を運営する株式会社ネットコンシェルジュ（本社：東京都港区、代表取締役社長兼CEO：尼口 友厚）は、Cart内にて3つのオウンドメディアを開始いたしました。この取り組みによって、参加ネットショップの魅力を引き出し、消費者とのマッチングを促進する「メディアコマース」を実現します。

## 「Cart」とは

<http://cart.st/>

140人を超える著名人キュレーターが参加するショッピングマガジンです。キュレーターは3800店を超えるネットショップから自分の感性にあった商品を紹介しています。好きなキュレーターをフォローすることで、自分だけのショッピングマガジンを作ることができます。アプリとウェブサイトの両方でサービスを提供しています。

## ファッション・ライフスタイルの最新トレンドを手軽に受け取れる

今回新たに始まる3つのメディアはそれぞれ独自のコンセプトを持ち、異なるターゲット層に向けてトレンド情報を発信します。キュレーターを同じく、好きなメディアをフォローすることで情報を受け取れます。いずれもモバイルでの閲覧を想定した記事構成で、手軽にトレンドを知ることができます。

#Cart

あなた お知らせ 探す

< Curl編集部  
キュレーター

Curl編集部  
34 フォロワー

+ フォローする

レディースファッションメディア  
[https://twitter.com/curl\\_cart](https://twitter.com/curl_cart)

おしゃれも家事も仕事も楽しみたい、そんな大人女性を応援するレディースウェブメディア。「華やかで品格のあるライフスタイル」をコンセプトに、ファッションや暮らしに関する様々な情報を発信。

すべて 記事 #ファッション #ファッション- #コーデ

#Cart

あなた お知らせ 探す

< GRAPH編集部  
キュレーター

GRAPH編集部  
19 フォロワー

+ フォローする

メンズファッションメディア  
[https://twitter.com/graph\\_cart](https://twitter.com/graph_cart)

「高みを目指し続ける生活を」というコンセプトで発信する大人の男性向けマガジン。モードからストリート、カジュアルまで幅広いジャンルで発信。ファッション情報を中心に、カルチャーやライフスタイルなども掲載。

すべて 記事 #アウトター #ファッション #家電 #フ

#Cart

あなた お知らせ 探す

< Shi Ki Ra編集部  
キュレーター

Shi Ki Ra編集部  
19 フォロワー

+ フォローする

日々の暮らしの楽しみ方を提案するライフスタイルメディア。「四季折々の違いを感じつつ、上質な生活を送る」というコンセプトで、インテリアやグルメなど、楽しく生きるための情報を発信（写真：cafenoma）

すべて 記事 #インテリア #家具 #カフェ- #フ

小顔効果も抜群！ストール&スヌード  
3分前に公開

実用重視！クリスマス女子会で喜

出来る男のおもてなし家具・家電5選  
1日前に公開

続・男性から女性へのプレゼント

最旬テーブルコーデは平面から空中へ  
1日前に公開

2016年おせちのトレンドは!?失敗しない選び方  
3日前に公開

## 開始する3メディア

### 1. Curl (レディースファッション)

<http://cart.st/Curl>

おしゃれも家事も仕事も楽しみたい、そんな大人女性を応援するレディースウェブメディア。「華やかで品格のあるライフスタイル」をコンセプトに、ファッションや暮らしに関する様々な情報を発信。

### 2. GRAPH (メンズファッション)

<https://cart.st/GRAPH>

「高みを目指し続ける生活を」というコンセプトで発信する大人の男性向けマガジン。モードからストリート、カジュアルまで幅広いジャンルで発信。ファッション情報を中心に、カルチャーやライフスタイルなども掲載。

### 3. Shi Ki Ra (ライフスタイル)

<https://cart.st/shikira>

日々の暮らしの楽しみ方を提案するライフスタイルメディア。「四季折々の違いを感じつつ、上質な生活を送る」というコンセプトで、インテリアやグルメなど、楽しく生きるための情報を発信。



#### 統括編集長に野崎玲欧奈氏が就任

野崎氏はファッションブランドのPRを経て、多くのブランドのPRコンサルティングやブランド再構築を手掛けてきました。トレンドの最先端に身をおいていた経験とネットワークを活かして、3メディアのコンテンツディレクションを担います。

野崎氏のCartページ：<http://cart.st/REONANOZAKI>

## コンテンツが作れないネットショップの問題を解決

ヤフーが「eコマース革命」を打ち出した2013年前後から、ネットショップは年180%のペースで増加しています。消費者のネットショッピングの選択肢も広がる中で、他店との差別化の手段としてコンテンツ発信が注目されてきました。しかし多くのネットショップは自社でコンテンツを作ることが難しく、実行できているのは僅かです。今回の取り組みを通じて、これまで注目されなかったネットショップにスポットライトをあて、差別化に貢献します。

## 雑誌媒体の新たな収益源としての提案も開始

今回構築したシステムは自社のオウンドメディアだけでなく、外部の出版社にも開放いたします。変化が求められている雑誌業界・出版社の新しいマネタイズ手法としてご活用いただけます。すでに美食がテーマの雑誌「東京カレンダー」には開放が決定しており、まもなく配信予定です。

---

## 本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先

株式会社ネットコンシェルジェ 後藤 保谷

TEL：03-6459-1635 / Mail：pr@netconciierge.jp

(会社情報)

会社名 株式会社ネットコンシェルジェ

代表者 代表取締役社長 兼 CEO 尼口友厚

設立 2003年11月7日

資本金 2億4337万5000円(資本準備金を含む)

所在地 東京都港区赤坂2-23-1 アークヒルズフロントタワー801

事業 ショッピングマガジン『Cart(カート)』の運営

URL <https://cart.st/corp/>

※記載されている会社名、製品名、サイト名は各社の登録商標または商標です。