

保険マンモスがオウンドメディア『Money Motto (マネーモット)』 を開設。誰かに話したくなるお金の雑学や時事情報を発信

ファイナンシャルプランナー(以下、FP)による無料の保険相談サービスを提供する保険マンモス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:古川徹)は、オウンドメディア『Money Motto(マネーモット)』提供を開始いたしました。

【背景】

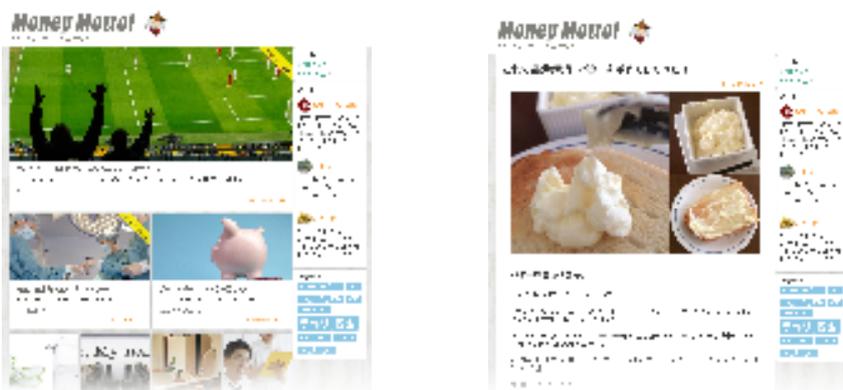
日本ではお金の話をすることによりよいイメージはありません。また、お金の使い方について十分な教育環境も正しい情報提供の場もほとんどありません。それ故、知らないうちに多くの方がお金の失敗をしています。

『Money Motto』を通じてお金について考えるきっかけを与えられるような情報を積極的に発信し、一人でも多くの方のお金の失敗をなくす提案をまいります。

【概要】

サイト名:『Money Motto』-ふんふん、なるほど、お金の話-

URL: <http://news.hoken-mammoth.jp/>



【主な記事】

- ・これで品薄解消 バターを手作りしてみた!
- ・6億で年収2000万の生活が30年できる
- ・よそんちの貯蓄事情

<プレスリリースについてのお問い合わせ>

保険マンモス株式会社 マーケティンググループ 飯泉

TEL: 03-5769-7253 Mail: mktg@hoken-mammoth.jp

【会社概要】

保険マンモス株式会社(設立:2005年8月/資本金:3,580万円/代表取締役:古川徹)

東京都港区港南2-16-2 太陽生命品川ビル18階

<http://www.hoken-mammoth.jp/corp/>