

紙&デジタルカタログを組み合わせた カスタムメイドのECソリューション 新しい販促スタイルをご提供します

従来の販売型メディアではありません。

数多くの通販事業者様、メーカー様の販売促進をお手伝いした実績にもとづき
カスタマーの購買行動をよりいっそう活発化させる、新カタログです。

データベースを活用して 各種カタログを自動制作

らくカク

長年の週刊カタログ制作で培ったノウハウをベースに開発したソリューション群が、カタログ制作と販売促進を強力にバックアップします。

● カatalog制作用データベースを構築

商品データ、過去のカタログ掲載データ、画像データ等を収集・加工し、カタログCMSを構築。

● 食品に特化した“ささげ”サービス

食品関連のサンプルチェック、撮影ディレクション、画像データの管理まで。食品ノウハウと大量の食品写真をご提供。

● 実績分析ツールで売上推移を確認

誌面上に売上データを配置した「実績表示PDF」を提供、より詳細な売上推移を確認できるツールも開発。

専用アプリ不要ですぐに買える カート機能付きデジタルブック

デジタル
カタログ

最近では、広告を補完するオウンドメディアとしてデジタルカタログ活用への期待が高まっています。売れ筋情報などリアルタイムで表示できます。

● ECサイトとカタログのダブル効果

ECサイトとカタログの両面から商品に触れてもらえ、カタログから素早く購入できます。

● 複数デバイスから素早くアクセス可能

消費者はスマートフォンを中心にあらゆるデバイスからいつでもどこでもアクセスでき、納得の商品購入。

● スマートフォンのブラウザに完全対応

アプリをダウンロードする面倒がなく、消費者にはいつでもすぐに読んでもらえます。



通販事業者様、メーカー様に好評！ 売上アップのためのさまざまなECソリューション

1 “顧客囲い込み” 企画支援

お客様のファン創りのエキスパートとして事業の立ち上げから、成功、発展まで総合的にサポートします。たとえば、週刊発行から月次、年次発行のカタログまでさまざまなカタログ制作やWeb制作をお手伝いいたします。

コミュニケーション戦略

- ・コミュニケーション戦略立案
- ・ブランディング



新規客獲得

- ・メディア戦略立案
- ・クリエイティブ



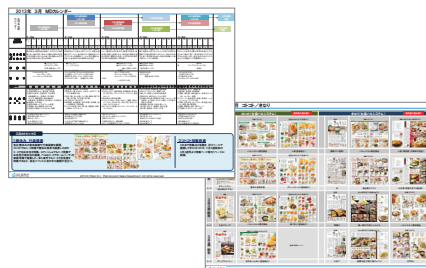
既存客育成

- ・CRM設計
- ・CRMツール制作

2 特集立案・ 販促企画支援

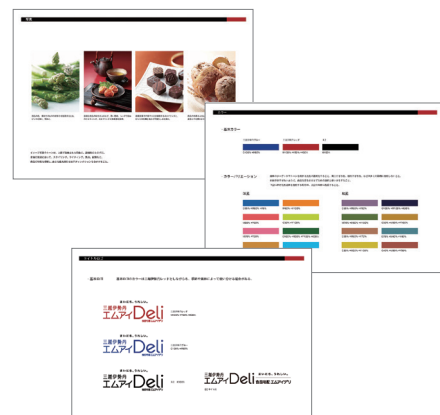
さまざまな通販業者様、宅配業者様とのお付き合いのなかで蓄積した52週マーケティングノウハウは、日用品やアパレル、食品を扱う企業様の課題解決をサポートします。マーケット情報をはじめ、競合他社の動向などを独自にレポートिंग。特集企画を強力にサポートします。

さらに、52週の生活行動カレンダーや各社の展開実績をもとに販促施策を立案いたします。



3 売場設計・ 導線改善提案

通販、宅配で一番大切な売り場となるカタログやWebを真剣に考え抜きます。ターゲット設定からブランディングのためのキードライブ、実際の誌面レイアウトまでをまとめたコンセプトブックを制作しながらコミュニケーション設計を行います。



株式会社 シータス & ゼネラルプレス

コンテンツデータベースを活用しつつ
デジタルだけにとどまることなく、
顧客接点と顧客時間に最適化した
コミュニケーションを設計。
お客様の事業拡大と成長を実現いたします。

■事業内容

多数のメーカー様、通販事業者様の販売促進をお手伝いした実績にもとづく確かなデータ分析、ブランディング、企画制作のノウハウで販促計画をご支援いたします。

- ・コンテンツマーケティング施策の企画制作
- ・コミュニケーション戦略立案
- ・ダイレクトマーケティング分野の戦略立案
- ・セールスプロモーション施策の企画制作
- ・インバウンドプロモーションの企画制作
- ・各種販促物の制作
- ・Webの企画制作運用
- ・印刷関連業務全般およびプリプレス技術の開発

■会社概要

設立：1995年9月22日
資本金：8,300万円
社員数：199名 2015年4月1日現在

【お問い合わせ先】

通販事業の立ち上げからカタログ企画、フロー構築、システム設計、EC販促サポートなどのお問い合わせはこちら

株式会社 シータス & ゼネラルプレス
マーケティング局プロデュース部 担当：樋口

03-6902-2003

平日 10:00~17:00

www.c-gp.com

ブース番号
西 14-62