

医療コンサル会社と革新的ソフトウェア会社が協業“医療の選択”環境にメス 日本初！医師の“人となり”もわかる がん病院・医師検索サイト 「イシュラン」 東京・広島・愛媛・岡山エリアにてサービス開始

<https://www.ishuran.com/>

株式会社メディカル・インサイト（東京都目黒区・代表取締役 鈴木英介）とソフトウェア開発会社 株式会社ソニックガーデン（東京都渋谷区・代表取締役社長 CEO 倉貫義人）は、がん診療を行なう医療機関及び医師を検索できるウェブサイト「イシュラン」を共同で企画・開発。初期は乳がんに特化し、東京・広島・愛媛に加え、岡山エリアの医療機関検索サービスを開始します。

「イシュラン」チームは、日本のすべてのがん患者が、科学的にリーズナブルで、かつ最も自分に適した病院・医師の治療を受け続けられる環境の整備を目指します。

※株式会社メディカル・インサイト

「納得の医療」の普及を目指し、患者ニーズを可視化する戦略的患者調査、医療プロバイダー向け経営コンサルティング、患者向け情報サイト構築等を実施。

設立：2009年9月28日 会社HP：<http://www.medicalinsight.jp/>

※株式会社ソニックガーデン

“納品のない受託開発”で数々の企業のソフトウェア開発をサポート、IT投資に対するソフトウェア価値を最大化することを目指す開発会社。

設立：2011年7月1日 会社HP：<http://www.sonicgarden.jp/>

ウェブ記事の読者が作者へ直接、非公開でメッセージ送信できるコミュニケーションガジェット「Message Leaf」を2012年7月共同開発。

検査・治療を受ける医師をさがす

「イシュラン」では、患者様から寄せられたがん患者の検索希望に基づき、医療機関・医師の検索条件を絞り込んで、検索結果を絞り込んで表示しています。

※ 乳がん専門医 34人 / 全145人

※ がん検診実施 100%

「イシュラン」サイト画面



今やがんは日本人の2人に1人が罹患する「国民病」。

がん罹患した患者さんが最初に迫られるのが、治療を受ける医療機関の選択です。

乳がんの診療は多くの病院で実施されていますが、その分、多様な選択肢の中から自分に適した医療機関を探すのも困難になります。完全に公正といえるがん医療機関検索サイトが整備されておらず、また、科学的根拠なき治療法の情報が氾濫して患者さんを混乱させている日本の“医療の選択”環境を改革したいという想いを同じくし、今回「イシュラン」を協業開発するに至りました。

◆「イシュラン」サイト特徴 <詳細次項>

「イシュラン」では各都道府県で年間10件以上の乳がんの診療を行なっている病医院と医師を原則すべてリスト化し、患者さんやご家族の医療機関探しをサポートします。また、患者さんやご家族からのフィードバックやコミュニケーションにより、医療機関や医師の方々にとっても意義のあるサイトを構築していきます。

- 1) ただリストを並べるだけでなく、いい病院・いい医師を選ぶ“視点”を検索条件として提示
- 2) 検索条件を満たした医療機関を地図上で表示。近くの病院がすぐわかる
- 3) 怪しげな代替療法などの信憑性の問われる治療情報を排除
- 4) “人となり”まで含めた医師単位の情報を掲載（顔写真、コミュニケーション・タイプ表示）
- 5) 患者が自身の体験に基づき投稿する、医療機関や医師の“感想”を承認制で掲載
- 6) 医師・患者のコミュニケーションツールとしても機能

◆医療機関からの収入に依存しない運営

公正な医療機関情報を患者さんに提供し続ける環境を担保するため、医療機関の広告は一切掲出しませんし、リストの掲載料も求めません。

最初にローンチした愛媛版はスタッフのボランティアにより制作、東京・広島・岡山版に関しては社会問題解決型プロジェクトの資金調達に強みのある日本初のクラウドファンディングサイト「READYFOR？」（<https://readyfor.jp/>）にて資金調達を行いました。この3エリアは「READYFOR？」の支援者からの要望により決定しました。

今後、サイト訪問者に医療メルマガ「イシュラン」を定期配信することで利用者拡大を目指し、医療機関情報の公正さを欠くリスクのない広告主の獲得や、サイト主旨に賛同してくださる個人・法人からの支援金の獲得によって、事業を拡大していく予定です。2015年内に全国展開を目指します。

「イシュラン」に関するお問い合わせ・取材のお申込みは

TEL:03-3792-6255 E-MAIL:info@ishuran.com

担当:株式会社メディカル・インサイト 広報担当

◆「イシュラン」サイト特徴 <詳細>

1) ただリストを並べるだけでなく、いい病院・いい医師を選ぶ“視点”を検索条件として提示

初めて乳がんの病院や医師を探す方は、どんな視点で探すべきかがよくわからないもの。「イシュラン」では、何を基準に探すべきかという視点を検索条件として解説とともに提示。その基準にあてはまる病院、医師をソートし、地図表示します。

☑がん診療連携拠点病院

がん診療連携拠点病院とは、全国において質の高いがん医療を提供できるよう国から指定された全国 397 箇所の病院。専門的ながん医療提供、地域のがん診療の連携体制の構築、がん患者に対する相談支援及び情報提供等を行なっています。

☑乳腺専門医がいる病院

日本乳癌学会認定の、乳腺疾患（特に乳癌）の専門的知識を持つ医師がいる病院。「所定のカリキュラムに従った5年以上の修練経験」「100例以上の診療経験」などの条件をクリアしています。

☑乳房再建認定実施施設

日本乳癌学会と日本形成外科学会が合同で立ち上げた日本乳房オンコプラスチックサージャリー学会認定の「乳房再建用エキスパンダー実施施設」もしくは「乳房再建用インプラント実施施設」。乳房再建を希望する患者さんは多数いますが、乳房再建には乳腺外科のみならず形成外科の専門医が必要なため、現状は限られた施設でのみの対応となっています。大きく4パターンある乳房再建手術の中からどの施術をする必要があるのかによっても選択が変わってきます。

☑女性の医師がいる

乳がんは乳房の切除を伴う場合もあり、精神的なダメージを負う女性も多いデリケートな疾患。女性同士で相談できるという環境を望む患者さんも多いことから、女性医師が担当かどうかを選択基準として提示します。

2) 検索条件を満たした医療機関を地図上で表示。近くの病院がすぐわかる

乳がんの治療は、本格的な治療法や手術法の検討に1～2カ月、手術時に約1～2週間の入院、その後、乳房を切除した場合は乳房再建手術、再発防止のための治療や検診での通院など、年単位での長期的な取り組みとなるケースが多いです。日常生活をなるべく続けながら十分な治療を実施するためには立地も重要。自宅や職場との兼ね合いで通いやすいこと、何かあった場合にすぐに医師に相談できることも加味して選ぶ必要があります。

3) 怪しげな代替療法などの信憑性の問われる治療情報を排除

科学的な根拠に乏しい治療法（代替医療）を掲げた医療機関は掲載せず、「標準療法」（最新のエビデンスと専門家の知見に基づき、現時点でベストと考えられる治療法）を実施すると想定される医療機関のみリスト化しています。また、代替医療や根拠の乏しいがん治療に関する商品、サービスの広告掲出も排除。そうすることにより、患者さんが安心して医療機関を探せるサイト環境を保持します。

4) “人となり”まで含めた医師単位の情報を掲載（顔写真、コミュニケーション・タイプ表示）

医師の許諾のもと、顔写真と専門分野等のプロフィールを掲載。外科手術に関しては年齢も一つの大きな要素であり、40代が技量のピークとも言われるため、年齢の目安になるよう卒業年度に関してもわかる限り掲載しています。

また、患者さんと医師との間の診療現場でのトラブルの多くが「コミュニケーションの行き違い」、ひいては医師・患者双方のコミュニケーションのクセや好みのようなものによって起きていると考えられるため、医師のコミュニケーション・タイプがわかるようになっています。「学究型・リーダー型・聴き役型・話し好き型」の4タイプのうちどれに当てはまるかに患者さんが投票することで、医師のキャラクターを知ることができます。

5) 患者が自身の体験に基づき投稿する、医療機関や医師の“感想”を承認制で掲載

患者さんがご自身の体験に基づき、医療機関や医師の“感想”を投稿できます。とはいえ、自由に投稿できると、感情的で公正ではない「誹謗・中傷」が際立つ危険性もあります。また、逆にステルス・マーケティング目的で「絶賛記事」が投稿される可能性もあります。そうしたリスクを可能な限り排除するため、すべての投稿内容と投稿者のメールアドレスをサイト運営者が事前に目視し、表現上の問題や不審な点がある場合は投稿者と事実確認・調整した上で、適切な表現で掲出します。

6) 医師・患者のコミュニケーションツールとしても機能

かつてお世話になった、もしくは今お世話になっている医師に、患者さんやご家族から「サンキューレター」を送ることができます。病院単位でも送ることができるので、看護師の方にもお礼を伝えられます。

「イシュラン」に関するお問い合わせ・取材のお申込みは

TEL:03-3792-6255 E-MAIL:info@ishuran.com

担当:株式会社メディカル・インサイト 広報担当