

報道関係者各位



平成26年10月 16日
株式会社ヒット

**渋谷駅ハチ公口前の国内最大街頭ビジョンで、仮装した加藤綾子キャスターが
ハロウィンイベントの告知とめざましじゃんけんを実施！
～10月20日(月)～24日(金)の出目をチェックしてめざましテレビグッズをもらおう～**

株式会社ヒット(東京都中央区、代表取締役:松丸敦之)は、10月18日(土)から24日(金)の7日間、渋谷駅ハチ公口スクランブル交差点前で運用する国内最大街頭ビジョン「シブハチヒットビジョン」にて、めざましテレビ presents「T-SPOOK TOKYO HALLOWEEN PARTY(以下、T-SPOOK)」イベントのカウントダウン告知VTRを放映します。(30秒VTRを、毎時20分台と50分台の2回)

T-SPOOKは10月25日(土)、26日(日)にフジテレビ社屋およびお台場周りで開催されるハロウィンイベントです。毎日異なるキャラクターに仮装した加藤綾子キャスターが、イベントやお祭りが好きな渋谷の若者にT-SPOOKへの参加を呼び掛けます。

また、平日の10月20日(月)から24日(金)の5日間に放映するVTR中では、加藤綾子キャスターが「めざましじゃんけん」を行います。加藤キャスターの5日間のじゃんけん出目を記入し、めざましテレビのホームページから応募すると、正解者から抽選で10名様にめざましテレビグッズ詰め合わせが当たります。番組放送内のほかは、イベントやコンサート会場でしか実施されたことがなく、街中でのめざましじゃんけんは史上初の試みです。午前7時から午前0時の間、挑戦のチャンスは1時間に2回ありますので、渋谷にお越しの際はシブハチヒットビジョンにご注目ください。

なお、シブハチヒットビジョンは、2014年度ノーベル物理学賞受賞技術を実用化した、世界最高品質日亜化学工業のLED素子を100万個使用しています。高精細でムラのない映像をお楽しみいただけます。



【イメージ図】

当社は23年にわたり、屋外広告を専門に媒体業および企画・立案の実績を重ね、保有する看板媒体は東京都内中心に200以上にのぼります。国内最大街頭ビジョン開発に続き、今後も広告効果に優れた屋外広告メディアの企画・開発を進めてまいります。なお、日本における屋外広告の実績をもとに、2年以内のシンガポール市場上場を目指しています。

【本件に関するお問い合わせ先】株式会社ヒット 広報担当:里田・金塚(かなづか)・坂巻(さかまき)

TEL 03-3543-7771 メール info@hit-ad.co.jp



平成26年10月16日
株式会社ヒット

【シブハチヒットビジョンの特長】

■国内最大規模

高さ17.3メートル、幅24.3メートル420平米で、街頭ビジョンとして国内最大規模

※ 街頭ビジョンとして国内最大

街頭以外にも含めると川崎競馬場「川崎ドリームビジョン」高さ11.2m×幅66.4m≒743平米が日本最大

■高精細でムラのない映像

世界最高品質の日亜化学工業LED素子を100万個使用したSMD型20mmピッチのディスプレイシステム

■想定広告認知者数は1日あたり40万人以上

渋谷スクランブル交差点(1日あたりの通過人数が約40万人(2013年発表渋谷再開発協会資料より))に加え、大型商業地域内やオフィス街など渋谷駅周辺全域から認知可能

【T-SCOOP TOKYO HALLOWEEN PARTY告知VTRの放映概要】

■1日あたり30秒VTRを34回

- ・10月18日(土)～24日(金)の午前7時～午前0時の間、毎時20分台と50分台の2回ずつ放映
- ・イベント開催日25日(土)26日(日)までのカウントダウンを行う
- ・毎日異なるキャラクターに扮した加藤綾子キャスターが登場

■めざましテレビグッズが当たる、めざましじゃんけんキャンペーンを実施

- ・10月20日(月)～24日(金)各日の加藤綾子キャスターのじゃんけん出目を回答してホームページから応募
- ・正解者の中から10名様にめざましテレビグッズをプレゼント
- ・番組放送内、イベント・コンサート会場以外でのめざましじゃんけん実施は史上初
- ・めざましじゃんけんキャンペーン詳細：<http://www.fujitv.co.jp/meza/index.html>

◇ T-SCOOP TOKYO HALLOWEEN PARTY公式サイト：<http://www.tokyohalloween.com/>

【会社概要】

株式会社ヒット 代表取締役：松丸敦之 設立：1991年 資本金2950万円
〒104-0061 東京都中央区銀座7-14-14 GINZA7ビル
TEL:03-3543-7771(代表) FAX:03-3543-2811
URL：<http://www.hit-ad.co.jp>
事業内容：屋外広告の媒体業、屋外広告の企画・立案

当社は23年にわたり、屋外広告を専門に媒体業および企画・立案の実績を重ね、保有する看板媒体は東京都内中心に200以上にのぼります。国内最大街頭ビジョン開発に続き、今後も広告効果に優れた屋外広告メディアの企画・開発を進めてまいります。なお、日本における屋外広告の実績をもとに、2年以内のシンガポール市場上場を目指しています。