

デジタル・ナレッジ、会社説明会に双方向コミュニケーションを可能にする Web アプリ「Clica（クリカ）」を使用

「スマホ電源 OFF の常識」は不要？ 会社説明会はむしろ「スマホ活用」の新常識

1000 を超える企業・スクール・学校の e ラーニングシステムを立ち上げている『日本で初めての e ラーニング専門ソリューションベンダー』、株式会社デジタル・ナレッジ（本社：東京、代表取締役：はが弘明）は、2014 年 8 月 1 日（金）に開催する「就転職希望者向け会社説明会」に、双方向コミュニケーションを可能にする無料の Web アプリ「Clica（クリカ）」を活用することを決定いたしました。

会社説明会は一般的に“スマートフォンの電源 OFF”というのが常識とされていますが、当社の会社説明会では会の最初に“スマートフォンの電源 ON”をアナウンス。Web アプリ「Clica」にアクセスの上、発言しにくい質問や不明な点、共感した事柄を「Clica」を使って発言（発信）してもらい、進行役が合間に回答を行います。参加者全員に発言・回答内容を共有しながら進行することで、より当社への理解を深めてもらうことを目的としています。

デジタル・ナレッジ就転職希望者向け「会社説明会」

開催日：2014 年 8 月 1 日（金）10:00～12:00（受付開始 9:45～）

内 容：①「デジタル・ナレッジの未来」 代表取締役社長 はが弘明
②面接～採用までの流れと入社後 取締役 管理本部長 近藤寿子
③質疑応答
④社内見学

対象職種：コーディネータ、ディレクタ、エンジニアなど全職種対象

会 場：デジタル・ナレッジ東京本社
東京都台東区上野 5-3-4 e ラーニング・ラボ 秋葉原
Tel：03-5846-2131

持 ち 物：スマートフォン（お持ちの方のみ）

筆記用具

履歴書（面接希望者のみ）

申込方法：以下の専用サイトよりお申込みください。

<http://study.jp/saiyo/>

Clica とは

双方向コミュニケーションを可能にする“クリッカー”の無料 Web サービスで、スマートフォンなどを使い専用サイト上でアンケートの実施・収集、意見の投稿が行うことが可能です。進行者（講師）は送信されたアンケートの回答やコメントから理解度や反応を確認しながら進めることができます。

なお、「Clica」は 7 月初旬に 4 万人のユーザーを突破しており、主に大学の講義や企業内で行われる研修、塾・スクールなどの授業など多くの教育現場で活用されています。

【公式サイト】<http://clica.jp>

【Facebook ページ】<https://www.facebook.com/clica.jp>

【報道関係者からの問い合わせ先】

株式会社デジタル・ナレッジ 広報担当：濱田
TEL：03-5846-2131(代表) E-mail：infoadmin@d-k.jp