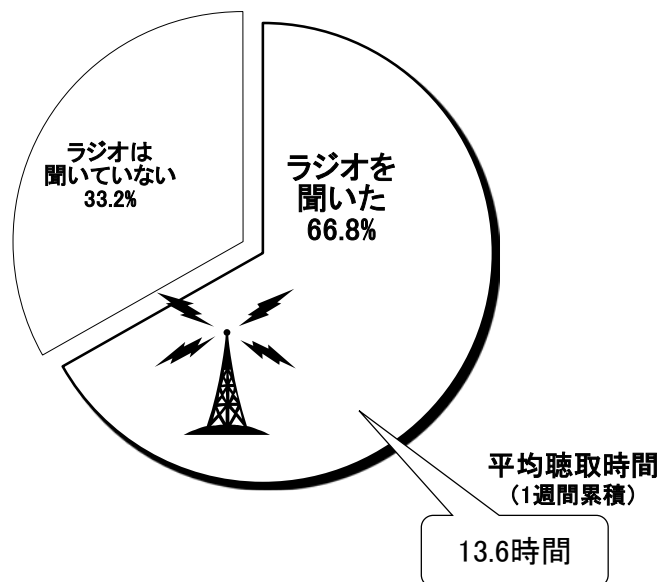


【Ⅰ】ラジオはどれくらい聞かれている？

(1週間のラジオ接触率 1週間累積：5時～29時)

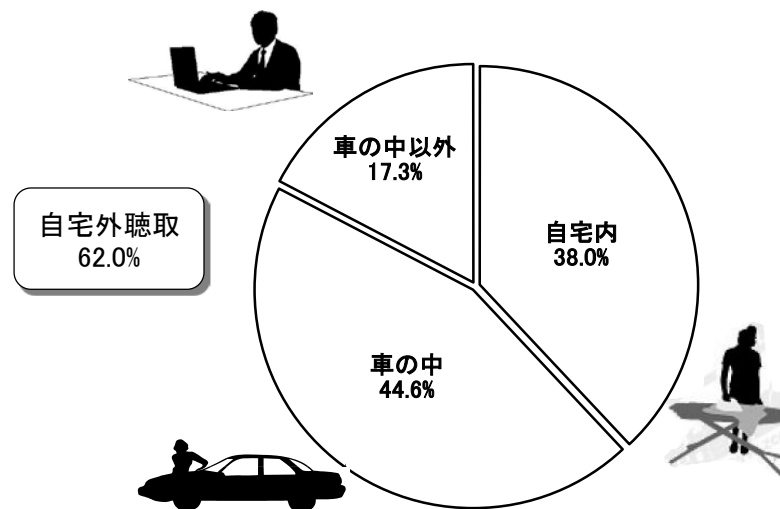


1週間のうちにラジオを聞いた人は66.8%と、男女12～69才のおよそ3分の2となっています。

また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は13.6時間で、1日あたり2時間ほど聞かれています。

【Ⅱ】ラジオはどこで聞かれている？

(聴取場所別聴取分数のシェア 週(月～日)：5時～29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。中京圏では特に「車の中(44.6%)」での聴取が多く、「車の中以外(17.3%)」を合わせた自宅外聴取が、約6割を占めています。自宅内は約4割です。

〔 1 〕 全局個人聴取率 (6時～24時)

	男 性													
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
週 平 均 (月～日)	1.1	3.3	6.7	10.1	11.5	13.6	4.4	9.0	12.7	8.2	3.8	5.7	10.4	7.0
平日平均 (月～金)	1.1	3.5	7.4	11.2	12.4	14.7	4.8	10.0	13.7	9.0	4.2	6.3	11.3	7.7
土 曜 日	1.2	3.0	5.7	8.2	10.1	11.7	4.0	7.4	11.0	7.0	3.4	4.8	8.8	6.0
日 曜 日	1.1	2.2	4.1	6.5	8.5	10.3	2.8	5.7	9.5	5.7	2.5	3.6	7.2	4.7

(%)

女 性														
12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才	
1.0	2.4	2.7	4.8	7.0	11.3	2.5	4.1	9.4	5.2	2.1	2.8	6.4	3.8	
0.9	2.6	2.9	5.1	7.6	11.7	2.7	4.4	9.9	5.5	2.3	3.0	6.8	4.0	
1.4	2.0	2.0	4.0	5.8	10.7	1.9	3.4	8.5	4.6	1.6	2.2	5.6	3.2	
1.2	2.3	2.2	3.6	5.0	10.2	2.1	3.2	7.8	4.4	1.8	2.4	5.2	3.0	

(%)

	男 女								
	12-19 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
週 平 均 (月～日)	1.0	3.5	6.6	11.0	6.8	3.0	4.3	8.4	5.5
平日平均 (月～金)	1.0	3.8	7.3	11.8	7.3	3.3	4.7	9.1	5.9
土 曜 日	1.2	3.0	5.5	9.7	5.9	2.5	3.6	7.2	4.6
日 曜 日	1.1	2.5	4.5	8.6	5.1	2.1	3.0	6.2	3.9

(%)

〔 2 〕 聴取場所別個人聴取率 (6時～24時: 週平均)

		男 性													
		12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
自 宅 内		0.5	0.5	1.0	1.8	3.7	5.6	0.7	1.6	4.7	2.3	0.6	0.9	2.9	1.5
自 宅 外		0.6	2.8	5.7	8.3	7.9	8.0	3.7	7.4	8.0	6.0	3.2	4.7	7.4	5.5
	車 の 中	0.3	2.1	4.1	5.4	5.7	5.8	2.6	5.1	5.7	4.2	2.2	3.2	5.2	3.8
	車の中以外	0.3	0.7	1.6	2.8	2.2	2.2	1.1	2.3	2.2	1.8	1.0	1.5	2.2	1.7

(%)

女 性													
12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
0.5	0.5	0.8	2.1	3.4	6.9	0.6	1.6	5.3	2.6	0.5	0.9	3.3	1.5
0.5	2.0	1.9	2.7	3.5	4.4	1.9	2.5	4.0	2.7	1.6	1.9	3.1	2.3
0.5	1.0	1.6	2.3	2.7	3.2	1.1	2.1	3.0	2.0	1.0	1.4	2.4	1.7
*	1.0	0.3	0.4	0.8	1.3	0.8	0.3	1.1	0.7	0.6	0.5	0.7	0.5

(%)

	男 女								
	12-19 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
自 宅 内	0.5	0.6	1.6	5.0	2.4	0.6	0.9	3.1	1.5
自 宅 外	0.5	2.9	5.0	6.0	4.4	2.5	3.4	5.3	3.9
車 の 中	0.4	1.9	3.7	4.3	3.1	1.6	2.4	3.8	2.8
車の中以外	0.2	0.9	1.4	1.6	1.2	0.8	1.0	1.5	1.1

(%)

[3] 全局個人聴取率 時系列比較(過去1年間) (6時～24時: 週平均)

	男 性													
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
2014年 6月	1.1	3.3	6.7	10.1	11.5	13.6	4.4	9.0	12.7	8.2	3.8	5.7	10.4	7.0
2014年 4月	1.4	4.1	7.6	9.9	11.1	13.5	4.9	9.4	12.4	8.4	4.4	6.1	10.4	7.3
2013年12月	1.4	4.5	7.5	9.6	10.9	13.0	5.4	9.0	12.1	8.3	4.8	6.0	10.2	7.2
2013年10月	1.2	4.5	7.4	8.2	10.5	12.7	5.6	7.9	11.7	7.9	4.8	5.8	9.6	6.8
2013年 6月	1.8	5.0	6.8	7.2	11.7	13.4	5.4	7.2	12.6	8.0	5.0	5.7	9.6	6.8

(%)

	女 性													
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
2014年 6月	1.0	2.4	2.7	4.8	7.0	11.3	2.5	4.1	9.4	5.2	2.1	2.8	6.4	3.8
2014年 4月	1.2	2.2	2.7	5.0	7.3	10.6	2.2	4.3	9.2	5.2	1.9	2.8	6.3	3.9
2013年12月	1.8	2.0	2.5	5.4	7.6	9.4	2.1	4.5	8.6	5.1	1.9	2.9	6.2	4.1
2013年10月	1.6	3.0	2.4	5.5	8.0	9.7	2.7	4.4	8.9	5.3	2.4	2.9	6.3	4.2
2013年 6月	1.3	3.4	3.0	5.6	7.2	10.6	3.1	4.7	9.1	5.5	2.7	3.3	6.5	4.3

(%)

	男 女								
	12-19 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
2014年 6月	1.0	3.5	6.6	11.0	6.8	3.0	4.3	8.4	5.5
2014年 4月	1.3	3.6	6.9	10.8	6.8	3.2	4.5	8.4	5.6
2013年12月	1.6	3.9	6.8	10.3	6.8	3.4	4.5	8.2	5.7
2013年10月	1.4	4.2	6.2	10.3	6.6	3.7	4.5	8.0	5.6
2013年 6月	1.6	4.3	6.0	10.8	6.8	3.9	4.6	8.1	5.6

(%)

[4] 全局到達率<ワークリーチ> 時系列比較(過去1年間) (5時～29時: 1週間累積)

	男 性													
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
2014年 6月	39.8	47.8	65.1	77.8	85.1	87.9	53.1	73.9	86.7	69.3	50.1	59.4	78.3	65.2
2014年 4月	38.5	55.3	66.8	78.5	85.5	87.5	57.4	75.8	86.6	70.7	54.0	61.4	79.0	67.0
2013年12月	40.4	55.5	70.6	78.7	89.0	88.0	58.6	77.6	88.5	72.4	55.8	64.0	80.8	68.9
2013年10月	38.7	52.1	71.5	77.4	86.3	90.8	58.8	75.6	88.8	71.8	55.2	62.6	80.9	67.6
2013年 6月	34.4	48.7	66.6	77.1	87.6	90.9	53.1	75.1	89.3	69.7	50.4	59.2	79.8	65.3

(%)

	女 性													
	12-19 才	20-29 才	30-39 才	40-49 才	50-59 才	60-69 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才
2014年 6月	36.5	47.3	55.1	70.9	76.1	85.1	45.8	68.6	81.1	64.2	43.9	54.1	71.6	59.2
2014年 4月	41.2	47.5	58.9	66.5	74.3	84.6	48.1	66.4	80.0	64.3	46.5	54.9	70.8	59.3
2013年12月	46.6	46.5	55.6	67.3	79.4	83.5	46.6	65.4	81.7	65.0	47.1	54.5	71.2	60.3
2013年10月	45.5	52.2	55.0	67.9	84.3	85.9	49.8	65.7	85.2	66.9	48.1	54.8	72.8	62.1
2013年 6月	41.3	51.6	60.7	73.8	85.3	86.9	53.2	70.0	86.1	68.6	50.7	57.7	76.2	64.4

(%)

	男					女				
	12-19 才	20-34 才	35-49 才	50-69 才	12-69 才	16-34 才	15-44 才	30-69 才	12-59 才	
2014年 6月	38.2	49.6	71.4	83.9	66.8	47.1	56.8	75.0	62.3	
2014年 4月	39.8	53.1	71.3	83.3	67.6	50.4	58.3	74.9	63.3	
2013年12月	43.3	53.1	71.8	85.0	68.8	51.7	59.5	76.1	64.8	
2013年10月	42.0	54.6	70.8	87.0	69.4	51.8	58.9	76.9	65.0	
2013年 6月	37.6	53.1	72.6	87.7	69.2	50.6	58.5	78.0	64.8	

(%)

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(過去1年間)

1週間累積(5~29時)のスコアを一日あたりに換算したもの ※接触者1人あたり。

	男 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2014年 6月	36	77	117	147	153	183	93	137	170	136	88	109	151	122
2014年 4月	44	84	127	144	150	181	96	141	167	137	92	112	152	124
2013年12月	46	91	119	143	139	176	104	133	159	132	98	107	145	120
2013年10月	38	97	116	125	139	164	106	121	153	126	99	105	137	115
2013年 6月	64	116	115	109	153	175	114	112	165	132	111	109	139	120

(分)

	女 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2014年 6月	31	60	53	75	104	159	61	66	136	94	55	59	103	72
2014年 4月	33	53	51	84	112	150	51	72	134	93	47	56	103	73
2013年12月	43	49	50	91	108	133	50	77	122	91	45	59	100	76
2013年10月	39	65	48	90	105	134	60	75	121	91	55	60	99	76
2013年 6月	36	74	54	86	96	147	64	76	123	92	60	64	99	75

(分)

	男 女								
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2014年 6月	33	79	104	153	116	73	86	129	99
2014年 4月	39	77	110	151	117	72	87	129	101
2013年12月	44	82	109	141	113	75	86	125	101
2013年10月	39	87	100	137	110	80	85	119	97
2013年 6月	50	91	95	145	113	87	88	120	99

(分)

■調査概要

- 調査方法 1週間分の調査票を一括郵送・回収する
日記式郵送留置調査
- 調査エリア 愛知県、岐阜県、三重県の計48市22町1村
- 調査対象 12才～69才の男女個人 (3,000人)
- 有効標本数 2,835人 (有効回収率 94.5%)
- 標本抽出法 無作為系統抽出法
- 調査期間 2014年6月2日(月)～2014年6月8日(日)の1週間

■データ内容

- 到達率 (ウィークリーリーチ) 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- 聴取分数 ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- 聴取場所 ラジオを聞いた場所
(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)

※個人聴取率，聴取場所別個人聴取率は6時～24時の数値

※到達率 (ウィークリーリーチ)，聴取分数は5時～29時の数値