

【日時：2024年4月25日（木）13：00～17：00】

**コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』事業責任者の仙波、
日本経済新聞社主催の「プレミアム・カンファレンス・シリーズ」に登壇**
～ 採用難時代の人材育成における課題について、コミックを使った新しい手法で解決 ～

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社 Comic Learning Company（本社：東京都港区、Comic Learning Company代表：仙波 敦子）が展開する、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』事業責任者の仙波 敦子は、2024年4月25日（木）に開催される日本経済新聞社主催の「プレミアム・カンファレンス・シリーズ」に登壇することをお知らせします。

**■本カンファレンスについて**

人的資本をデータ化し戦略的に企業における組織の生産性・エンゲージメント向上への取り組みが進む中、個々の現場での「生成AI」など先端テクノロジーの活用も日々進化しており、両者を同時進行し最終的に企業の経営目標となる競争力強化、経営戦略の達成として結実するには多くの面で課題があるのが現状です。

本カンファレンスでは、経営資源としての「ヒト」の観点から、企業の持続的成長を実現するための源泉となる「従業員のエンゲージメント向上」と「先端テクノロジー活用」に焦点をあて、人材マネジメントにかかわる経営・業務改革の最新状況と今後の展望について成功事例を交えて紹介します。

仙波の講演では、“従業員視点の新しい育成手法とは？”と題し、人材育成における課題を解決するため、コミックを使った新しい研修手法を紹介します。ぜひご視聴ください。

■セミナー概要

日時	2024年4月25日（木）13：00～17：00
会場	当日ライブ配信＋アーカイブ配信
参加費	無料（事前登録制）
主催/企画	日本経済新聞社/日経エージェンシー
申込方法	こちら よりお申込みください。
申込締切	2024年4月19日（金）

■ パーソルイノベーション株式会社

Comic Learning Company 代表 仙波 敦子（せんば あつこ） 経歴



KADOKAWAグループにて300点以上の企画・編集及び事業開発に携わった後、通信制高校N高等学校通学コースの事業責任者として新規開校に従事。その後、教育メディアの業界最大級へのグロースや慶應義塾大学SFC研究所での研究開発などを経て、AIベンチャーの経営企画部部長として組織開発・IPO準備等に従事後、現職。経営学修士（MBA）。

■ 『コミックラーニング』とは < <https://lp.comiclearning.jp/top> >

2021年8月に提供を開始した『コミックラーニング』は、分かりやすさ・共感性を強みとするコミック教材を活用し、誰もが学びたいくなる「心を動かす研修」を提供する研修サービスです。

導入を決定した企業さまからは、「クリエイティブ面のクオリティ、内製ではできない斬新なストーリーが決め手となった」、「参加率が上がることを期待している」、「従業員のコンプラ意識向上が顧客満足度向上にもなると期待している」等、ご期待の声を多くいただいております。

▶ 『コミックラーニング』紹介動画は[こちら](#)



■ 『コミックラーニング』の事業責任者 仙波敦子と経営学者の入山章栄氏がパワーハラスメントについて対談し、事業影響にも言及

・https://biz-play.com/seminar/1925?utm_source=c-nmkib

※動画を視聴する際、bizplay への会員登録（無料）が必要になります。

■ パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、新規事業創出プログラム「Drit（ドリット）」から創出された、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットフル）』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。