

報道関係者各位

2018年8月14日（火）  
リビン・テクノロジーズ株式会社

8月12日は「配布の日」【チラシについて調査】

**折込チラシはポスティングより閲覧率が約3倍高い！**

**不動産チラシは「戸建て販売」が人気**

不動産関連の比較査定サイト「スマイスター（<https://www.sumaistar.com>）」を運営するリビン・テクノロジーズ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：川合 大無）は、8月12日の「配布の日」（JADA 日本広告配布事業協会制定）に合わせて、「スマイスター」を利用した20歳以上の男女全国312人を対象に「チラシ」について調査を行いました。

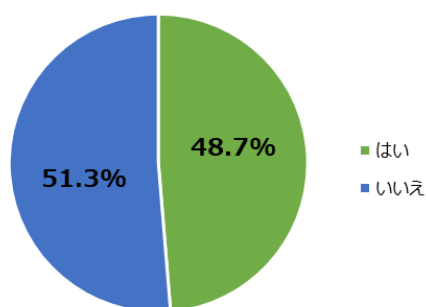
【調査結果サマリー】

- ・ポイント1 アンケート回答者全体で新聞の購読者は48.7%。
- ・ポイント2 「折込チラシを見ない」12.5%に対し、「ポスティングチラシを見ない」は34.6%と約3倍！
- ・ポイント3 不動産チラシの閲覧率トップ3は「戸建て販売」「マンション販売」「不動産全般」！

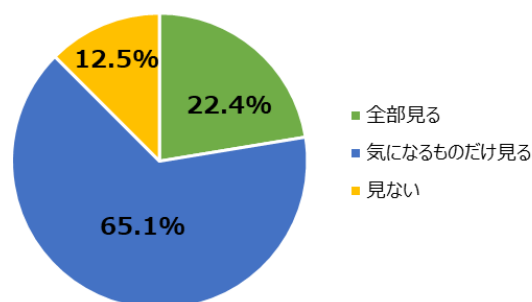
スマイスターの利用者に「新聞を取ってるか？」聞いたところ、『はい』（48.7%）、『いいえ』（51.3%）となりました。

『はい』と回答した人に「折込チラシは見るか？」聞きました。最も多かった回答は65.1%の『気になるものだけ見る』で、『全部見る』は22.4%、『見ない』は12.5%でした。

新聞を取っていますか？（N=312）



折込チラシは見ますか？（N=152）

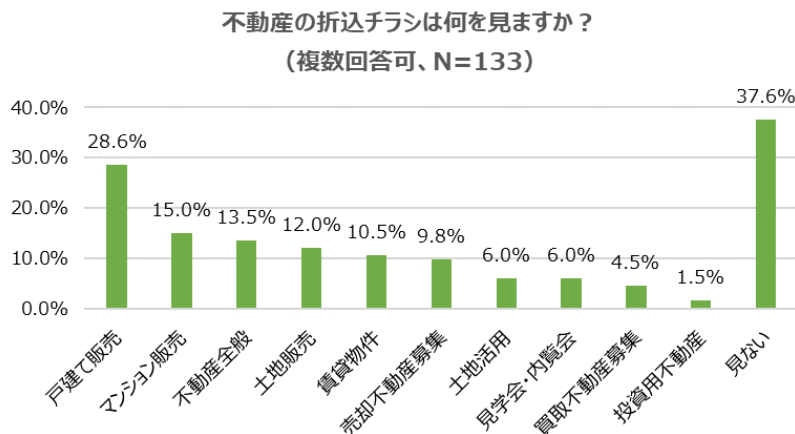


＜本リリースに関するお問い合わせ＞

リビン・テクノロジーズ株式会社 管理本部 広報担当 マネージャー 小林

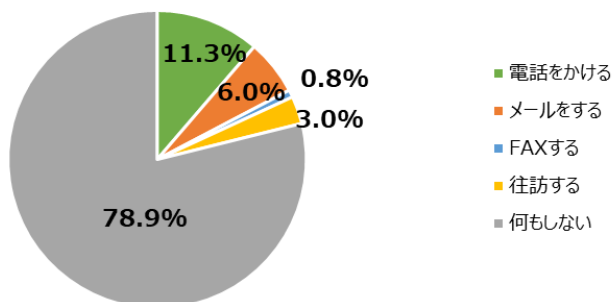
E-mail : [press@lvn.co.jp](mailto:press@lvn.co.jp) TEL : 03-5847-8558 FAX : 03-5847-8559

つづいて、『全部見る』『気になるものだけ見る』と回答した人に「不動産の折込チラシは何を見るか？」聞きました。『見ない』は37.6%で最多でしたが、不動産チラシ1位は『戸建て販売』（28.6%）、2位『マンション販売』（15.0%）、3位『不動産全般』（13.5%）、4位『土地販売』（12.0%）、5位『売却不動産募集』（9.8%）となりました。



さらに、「興味のある折込チラシを見た後、その不動産会社に対してどのようなアクションを起こすか？」聞きました。『何もしない』は78.9%でしたが、不動産会社への問い合わせ手段は『電話をかける』が11.3%と最も多く、『メールをする』（6.0%）、『往訪する』（3.0%）、『FAXする』（0.8%）とつづきました。

興味のある折込チラシを見た後、その不動産会社に対して  
どのようなアクションを起こしますか？ (N=133)



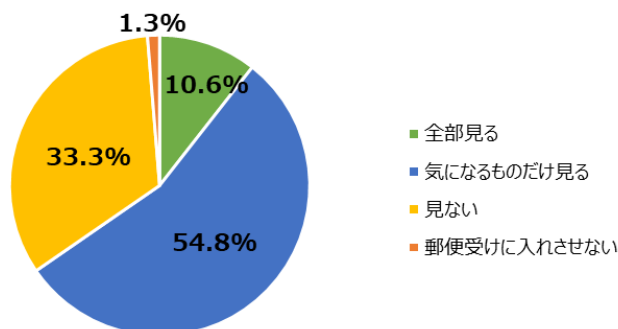
<本リリースに関するお問い合わせ>

リビン・テクノロジーズ株式会社 管理本部 広報担当 マネージャー 小林

E-mail : [press@lvn.co.jp](mailto:press@lvn.co.jp) TEL : 03-5847-8558 FAX : 03-5847-8559

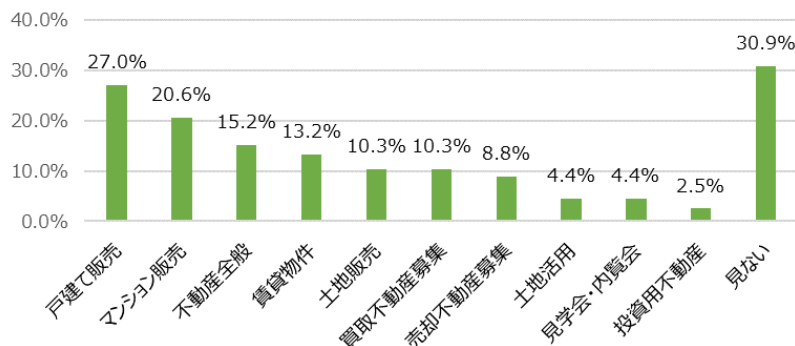
今度は、スマイスターの利用者に「ポスティングチラシを見るか？」聞きました。最も多かった回答は『気になるものだけ見る』（54.8%）で、『見ない』（33.3%）、『全部見る』（10.6%）となり、『郵便受けに入れさせない』も 1.3%いました。これにより、折込チラシに比べると、ポスティングチラシの閲覧率は低いことがわかりました。

ポスティングチラシは見ますか？（N=312）



つづいて、『全部見る』『気になるものだけ見る』と回答した人に「不動産のポスティングチラシは何を見るか？」聞きました。こちらも『見ない』は 30.9%で最多でしたが、不動産のチラシ 1 位は『戸建て販売』（27.0%）、2 位『マンション販売』（20.6%）、3 位『不動産全般』（15.2%）、4 位『賃貸物件』（13.2%）、5 位『土地販売』『買取不動産募集』（共に 10.3%）となりました。これにより、折込チラシ、ポスティングチラシ共に、不動産のチラシでは『戸建て販売』『マンション販売』『不動産全般』の人気があることもわかりました。

不動産のポスティングチラシは何を見ますか？  
（複数回答可、N=204）



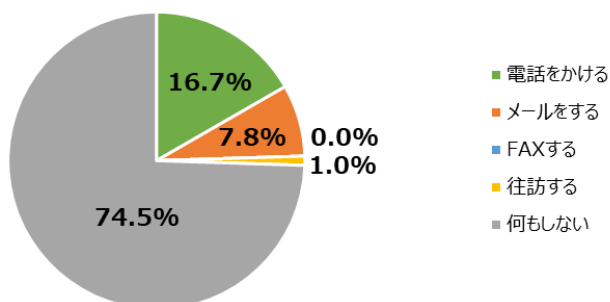
さらに、「興味のあるポスティングチラシを見た後、その不動産会社に対してどのようなアクションを起こすか？」聞きました。『何もしない』は 74.5%でしたが、不動産会社への問い合わせ手段は『電話をかける』が 16.7%と最も多く、『メールをする』は 7.8%、『往訪する』は 1.0%となり、『FAX する』は 0.0%でした。

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

リビン・テクノロジーズ株式会社 管理本部 広報担当 マネージャー 小林

E-mail : [press@lvn.co.jp](mailto:press@lvn.co.jp) TEL : 03-5847-8558 FAX : 03-5847-8559

興味のあるポスティングチラシを見た後、その不動産会社に対して  
どのようなアクションを起こしますか？（N=204）



<https://www.sumaistar.com/magazine/article/column/sumaistarri/7095>

#### <調査概要>

■調査期間：2018年6月29日～7月8日

■調査手法：インターネット調査（任意でアンケートに回答）

■集計数：「スマイスター」を利用した20歳以上の男女全国312人

（内訳 20代：3人、30代：27人、40代：85人、50代：94人、60代：79人、70代以上：24人）

※本リリース内容の転載にあたりましては「スマイスター調べ」という表記をお使いいただけますよう、お願いいたします。

#### <スマイスターについて>

不動産関連サービスの総合比較ポータルサイト。2006年運営開始で現在掲載企業数約1,600社。対応カテゴリは、不動産売却、不動産買取、任意売却、土地活用、賃貸管理、リノベーション、注文住宅、人材紹介、不動産求人情報、全国不動産会社データベース、マンション売却相場&口コミ、スマイスターMagaZine Biz、不動産会社のための不動産一括査定サイト講座の13サービス。

URL：<https://www.sumaistar.com>

#### <スマイスターMagaZine Bizについて>

不動産業界の若手から経営層まで、全ての不動産業界従事者に向け、独自性が特徴の不動産業界ニュース・不動産業界ランキング、不動産業界の教科書など、必要とされ、定期的に読みたくなるような情報を提供。

URL：<https://www.sumaistar.com/magazine/article/>

#### <リビン・テクノロジーズ株式会社について>（旧社名：株式会社シースタイル）

所在地：東京都中央区日本橋堀留町1-8-12 さくら堀留ビル 8F

代表者：代表取締役 川合 大無

設立：2004年1月

事業内容：不動産プラットフォーム事業（WEBテクノロジーと不動産を融合したプロダクトの開発と運営）

許可番号：有料職業紹介事業（13-ユ-308903） / 労働者派遣事業（派13-308471）

URL：<http://www.lvn.co.jp>

#### <本リリースに関するお問い合わせ>

リビン・テクノロジーズ株式会社 管理本部 広報担当 マネージャー 小林

E-mail：[press@lvn.co.jp](mailto:press@lvn.co.jp) TEL：03-5847-8558 FAX：03-5847-8559