



BackpackFESTA2018 スポンサー様向け資料

バックパックフェスタ2018

若者が旅する文化と一緒に創りませんか？

世界一周をしてきて感じた「旅の魅力」を若者に伝えたい。
その一心で2011年から毎年開催しているイベントが、BackpackFESTAです。

私たちは「旅で世界を、もっと素敵に」というビジョンを掲げ、日本人の若者が海外・国内限らずいろんな所を旅し、息を呑み込む程の景色に感動したり、現地で日本と180度違う生活を送っている人々と触れ合い、自分と向き合ったり、日本と世界との繋がりを考えたり、そういった多くの旅体験が人を成長させ、その後の人生に活きる。私たちは本気でそんな風に想い、活動しています。

世間では若者の海外離れが言われていますが、私たちはこの活動を通して1人でも多く旅を好きになってくれる若者が増えてくれることを信じています。
私たちのこの想いに共感頂き、皆様と一緒に「若者が旅する文化」を創っていただければと思っています。



■TABIPPOとは（運営会社紹介）

- 株式会社TABIPPOについて
- 企業理念
- 解決したい社会課題
- 活動実績

■BackpackFESTA2018開催概要

- 開催概要
- これまでの歴史 /沿革
- イベントのコンテンツ
- 参加者属性（年齢層・性別など）
- 参加者属性（旅行動向）
- 参加者の声

■ご協賛メニュー

- 本イベントにご協賛頂くメリット
- 協賛メニュー一覧
- ベーシックプロモーションプラン
- 「DREAM」スポンサープラン
- 「SHINE」スポンサープラン
- ストーリーパッケージプラン
- その他プラン
- ご協賛募集のスケジュール
- イベント当日の1日のタイムスケジュール
- オフラインとオンラインで包括的にプロモーション
- 過去スポンサー実績
- 施策事例
- お申込み～施策実施までの流れ



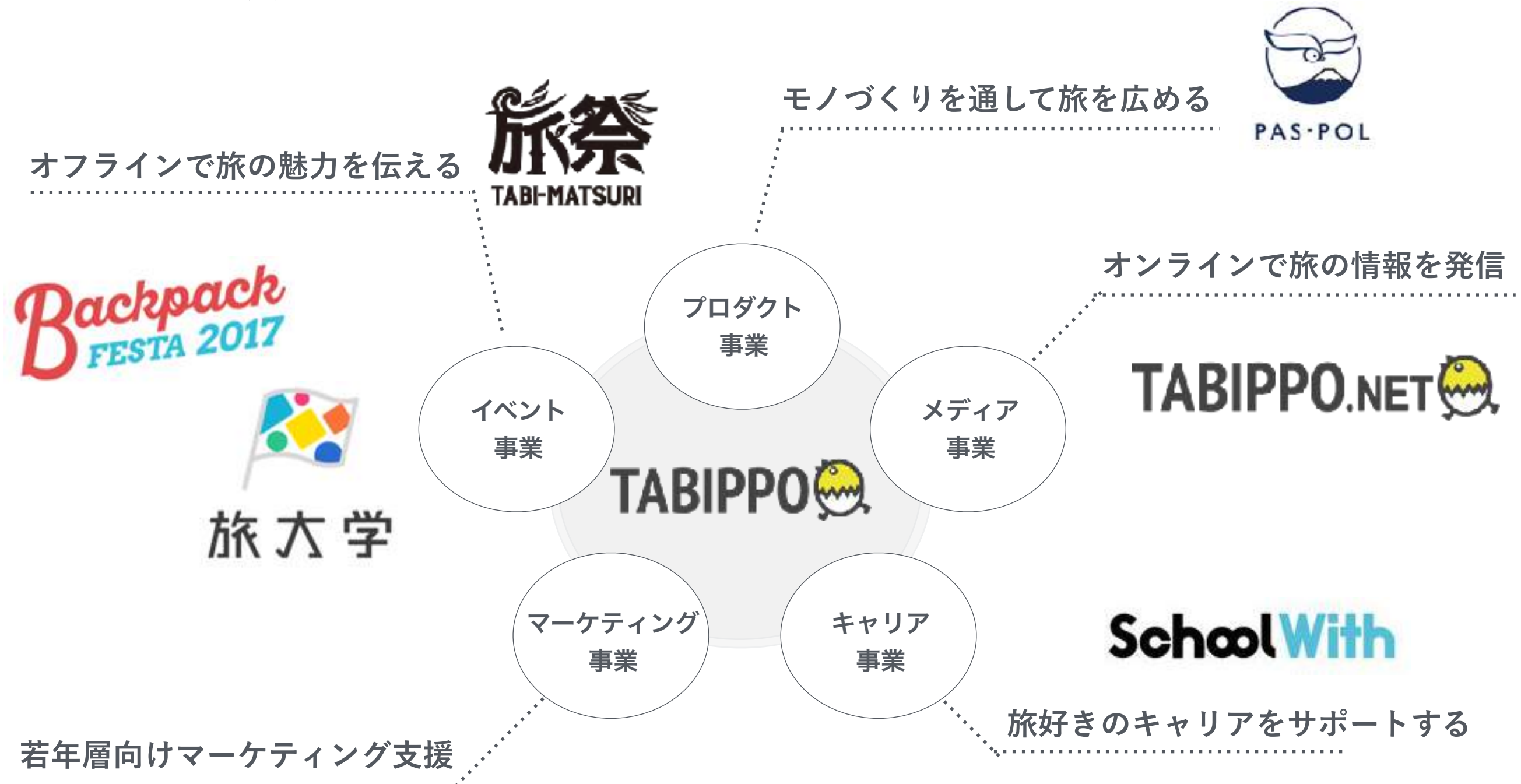
TABIPPOとは



株式会社TABIPPOについて



「旅を広める」という軸に、領域は絞らずに事業連携シナジーを生むことで多事業でビジネスを展開。



Vision

旅で世界を、もっと素敵に。

Mission : 01

若者が旅する文化を創る

一過性の流行りではなく日本に根付く文化を創っていくことを地味にやっています。その為には、”若年層(10代～30代前半)における旅行体験が重要になると考え、若者にフォーカスをして事業を展開しています。

Mission : 02

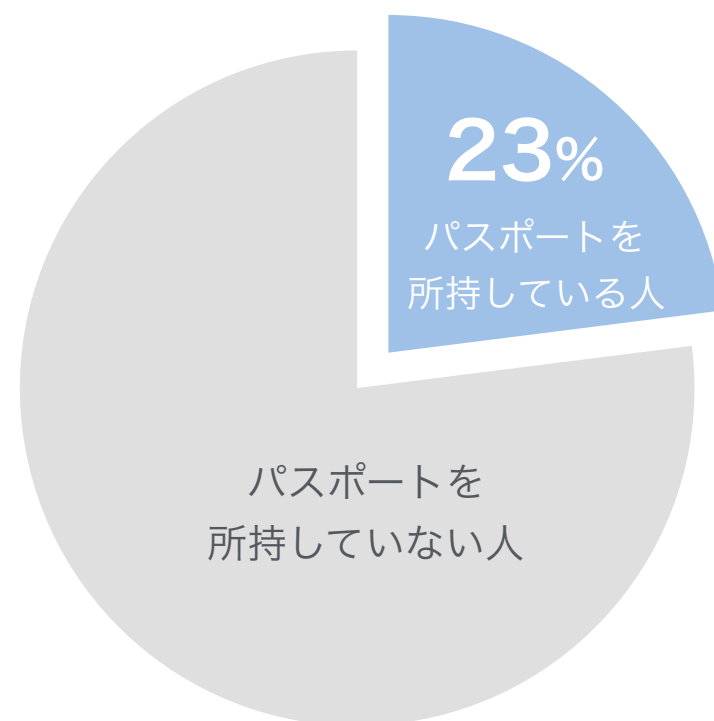
旅で人生が豊かになる仕組みを創る

旅をしてそれで終わりではなく、旅から帰国した人や、旅が大好きな人の人生が豊かになることを仕組みにしていこう。それを、TABIPPOが担う新しい使命の1つとして2015年からこのミッションを掲げています。

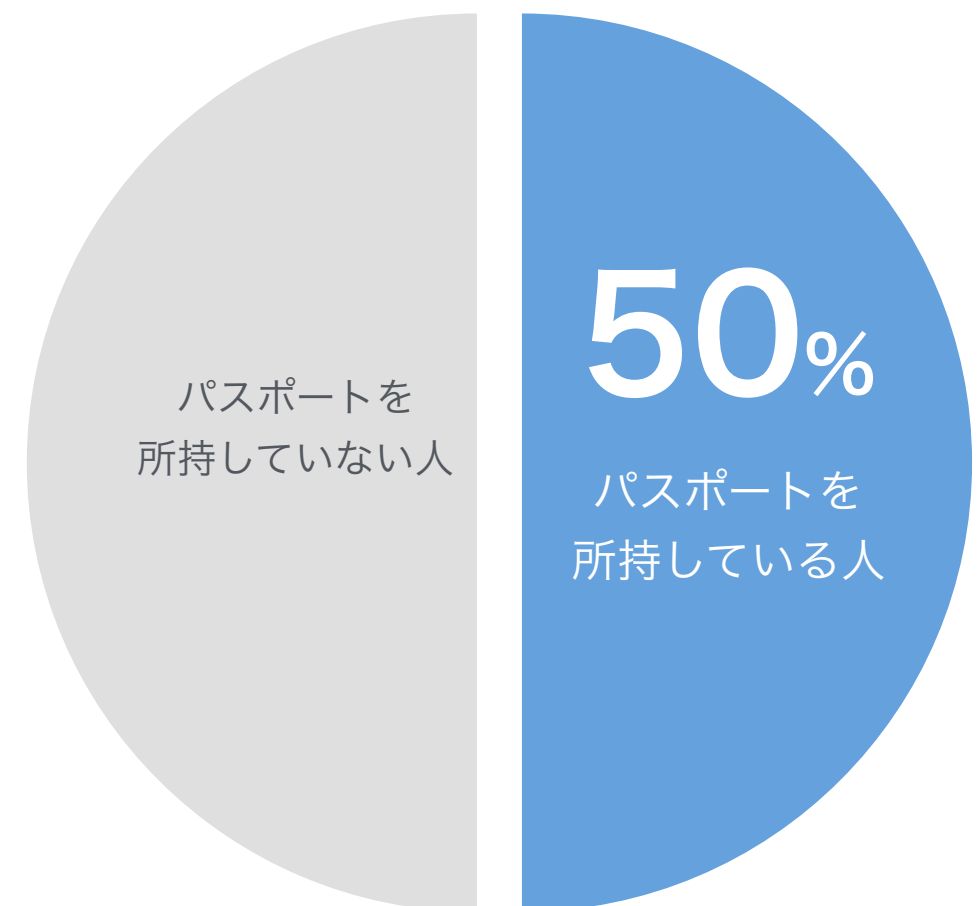
日本におけるパスポートの所持率はたったの23%です。本イベントを通して海外に興味を持つ学生を増やし、パスポート所持率の向上に努めます。

日本人の「パスポート所持率」

2017年現在

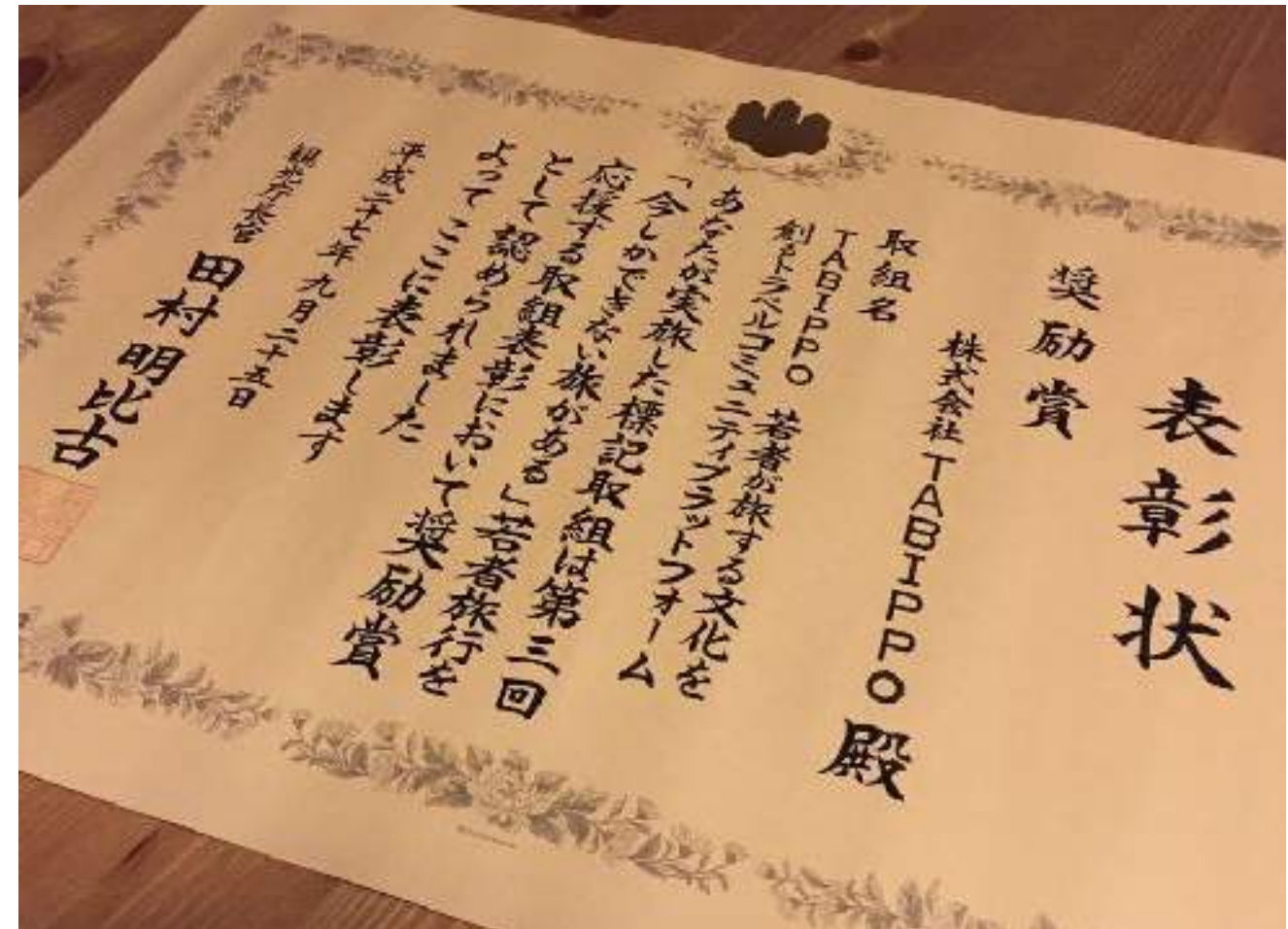


20××年



TABIPPOでは**50年後に日本人のパスポート所持率を50%**に向上させて、社会課題を解決する為に事業を展開します

観光庁が主催する「若者旅行を応援する取り組み表彰」にて、日本で初めて2度目となる奨励賞を受賞しました。



-受賞理由（観光庁・審査委員会講評）-

海外旅行経験者が中心となり旅行に必要な情報を発信し、より多くの若者が旅の情報を得やすい環境が整うことが期待できる。年間 1.5 万人以上の参加者に旅の魅力を伝えることにより、若者の旅する文化の創造に貢献しているところや若者旅行の需要を創出するところを評価



バックパックフェスタ

BackpackFESTA2018

開催概要

- ✓ BackpackFESTAは2011年からTABIPPOが主催、今年で8年目を迎えるイベントです。
- ✓ 海外旅行に興味のある学生が10,000人以上集まる、日本最大の若者向け旅イベントです。
- ✓ 全国に300名の学生ボランティアスタッフが旅を広める為に一緒に活動をしています。



BackpackFESTA2018

バックパックフェスタ2018

日時	2017年11月26日～2018年3月3日
会場	札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、高松、広島、福岡、沖縄、タイ
出演	出演交渉中
料金	早割：2,500円、前売り：3,000円、当日：3,500円
定員	9都市合計：約10,000名
主催	株式会社TABIPPO
チケット販売	Peatix／手売りチケット

▼地方6都市日程▼

仙台：2017年11月26日（日）若林区文化センター / 700名
高松：2017年12月9日（土）サンポート高松 / 300名
広島：2017年12月17日（日）アステールプラザ / 500名
札幌：2017年12月23日（土）札幌道新ホール / 800名
沖縄：2017年12月28日（水）てだこホール / 1000名
名古屋：2018年1月4日（火）青少年文化センター / 800名

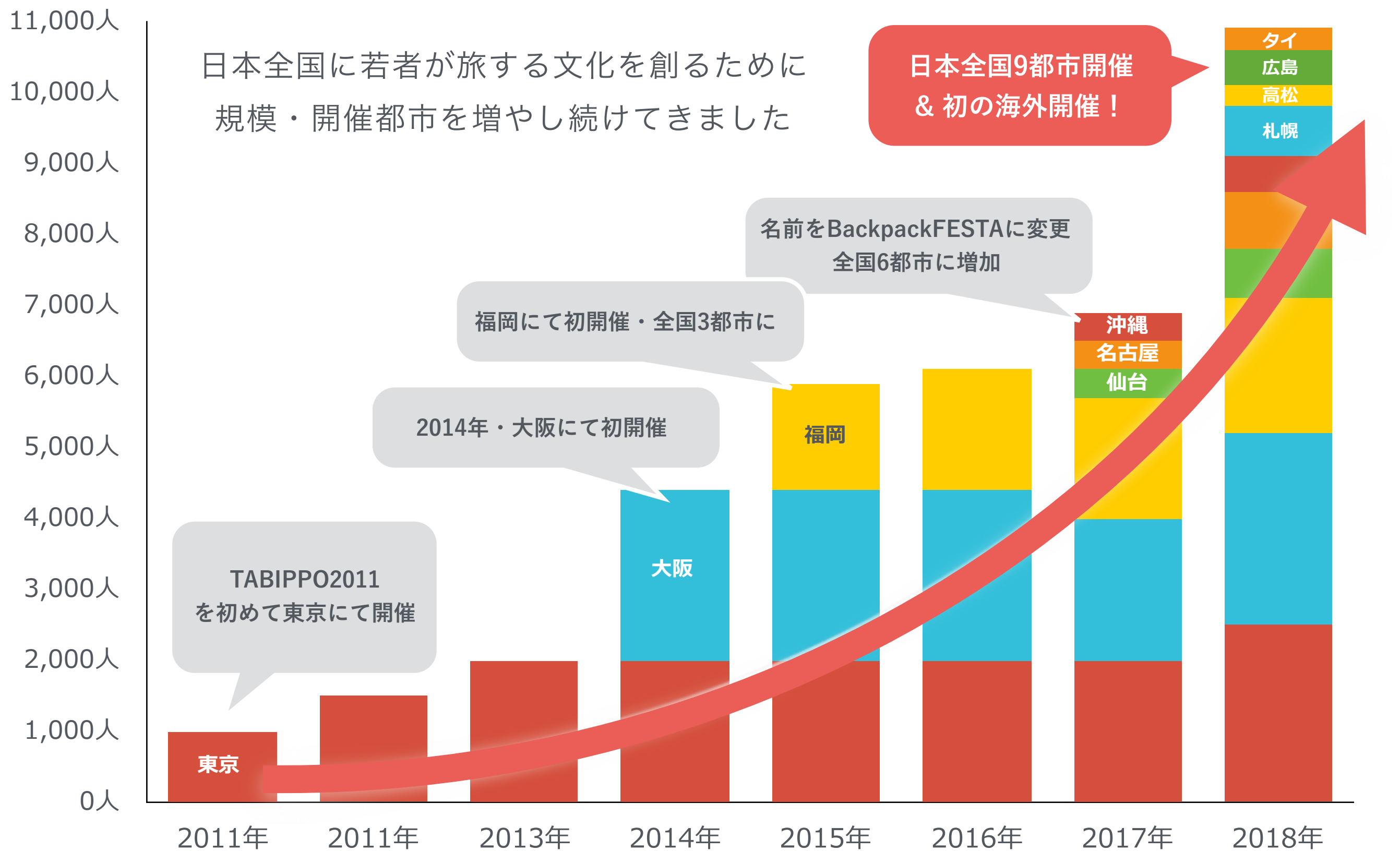
▼主要3都市＋海外日程▼

東京：2018年2月15日（木）大宮ソニックシティ / 2,500名
大阪：2018年2月24日（土）グランキューブ大阪 / 2,700名
福岡：2018年2月26日（土）アクロス福岡 / 1,900名
タイ：2018年3月3日（土）未定 / 300名

BackpackFESTAは全国9都市にて開催！
大規模な東京、大阪、福岡に加えて、
地方6都市でも旅を広めるために開催。



これまでの歴史/沿革





1. 豪華ゲストによるトークライブ

ゲストが旅先での出会いや感動、珍事件、影響を受けた体験などを語る、旅のトークライブ。過去にはナオト・インティライミ、間寛平、真鍋かをり、高城剛、栗城史多など数々の著名人が出演。今年はナオト・インティライミが東京・大阪・福岡などの会場にて出演予定。



2. 旅をテーマにしたコンテストを開催！

「世界一周コンテストDREAM」の決勝プレゼンテーションを始め、女子旅を応援するためのコンテスト「SHINE」といったコンテストを企画。3つのエリア（関東・関西・九州）からそれぞれグランプリが決まります。



3. 来場者参加型コンテンツ

世界のダンスや映像コンテンツなど都市によって異なり、来場者の方が一緒になって楽しめるコンテンツを企画。他のインプットがメインのコンテンツに比べ、お客さんとインタラクティブにコミュニケーションをとるコンテンツとなっています。



4. 豪華景品が当たる！旅の抽選会

旅にまつわる豪華賞品を揃えた大抽選会。一眼レフカメラや海外旅行券、バックパック、旅の書籍など旅に出たくなるグッズが当たる、人気企画です。

イベントの様子（ホール内ステージコンテンツ）



イベントの様子（ロビーコンテンツ）



過去出演ゲスト一覧



過去出演 ゲスト一覧



平井 大



ナオト・インティライミ



間寛平



高城剛



栗城史多



真鍋かをり



USA



高橋歩



GAKU-MC



茂木健一郎



千原せいじ

イベントのタイムテーブル

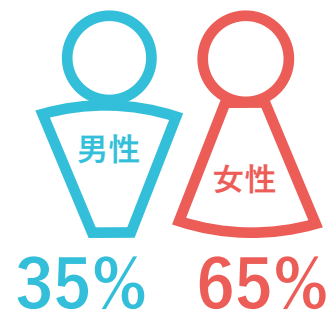
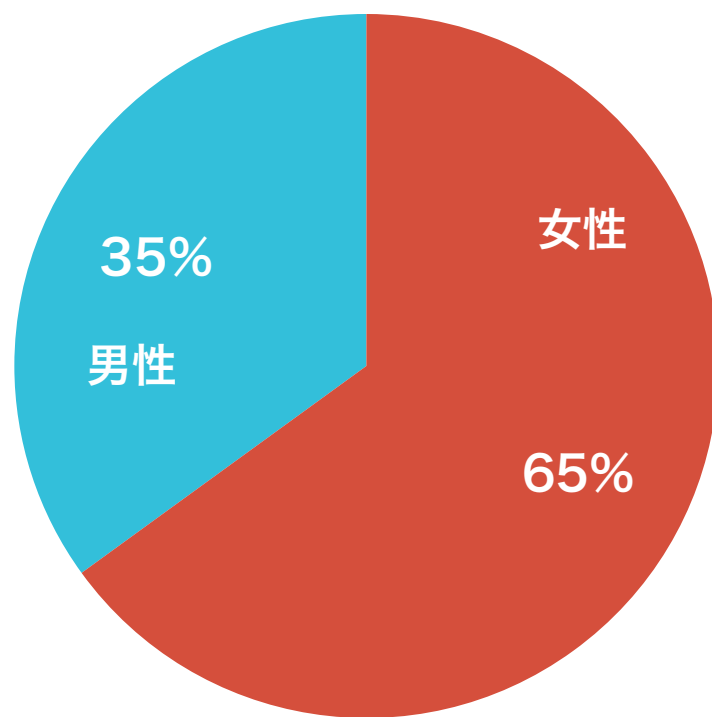
BackpackFESTAは4時間半のホール内での講演型イベントと、前後のロビー出展コンテンツなどを楽しめる、盛り沢山な1日です。

時間	所要時間	項目	内容
13:00-	-	開場	開演の2時間前から会場／例年多くの学生たちが行列を作り並んでいます
13:00-15:00	120min	開演前 自由タイム	開演までの時間はロビーなどで出展ブースや写真展など様々なコンテンツを自由楽しめます
15:00-	-	イベント開演	15:00からホールにていよいよBackpackFESTAが開演
15:00-17:40	30min	オープニングトーク TABIPPO代表	TABIPPO代表の清水直哉が開催趣旨や活動理念などをご紹介（スポンサー様のご紹介も実施）
	30min	旅のトークセッション	旅を魅力を伝えるコンテストWORLDの優勝者たちによる旅のトークセッション
	10min	特別ショートムービー上映	観るだけでワクワクするような旅のショートムービーを上映
	20min	来場者参加型コンテンツ	各都市毎に学生たちが独自に企画したプログラムを実施。例年はクイズや参加者交流企画など
17:40-18:00	20min	休憩・自由タイム	休憩中はロビーなどで出展ブースや写真展など様々なコンテンツを自由楽しめます
18:00-19:30	30min	世界一周コンテスト決勝プレゼン&投票	世界一周コンテストDREAMのファイナリストたちによるプレゼンと決勝投票を実施
	15min	旅好き女子のミスコン・特別ムービー上映	世界を旅する女子が輝くコンテストSHINEの優勝者たちが出演するムービーを上映
	50min	スペシャルゲストトーク・音楽ライブ	豪華ゲストたちによるトークライブや音楽ライブ
	30min	豪華景品が当たる旅の抽選会・旅っくじ	航空券やバックパックなど豪華な景品が当たる旅の抽選会。毎年大盛り上がりです。
19:30	-	イベント終演	19:30分にホール内でのイベントは終了。終演後は参加者はロビーへ移動します
19:30-20:30	60min	終演後 自由タイム	ロビーで出展ブースを自由楽しんだり、参加者同士で交流をして最後の時間を過ごします
20:30	-	完全退場	20:30までに参加者は完全退場となります

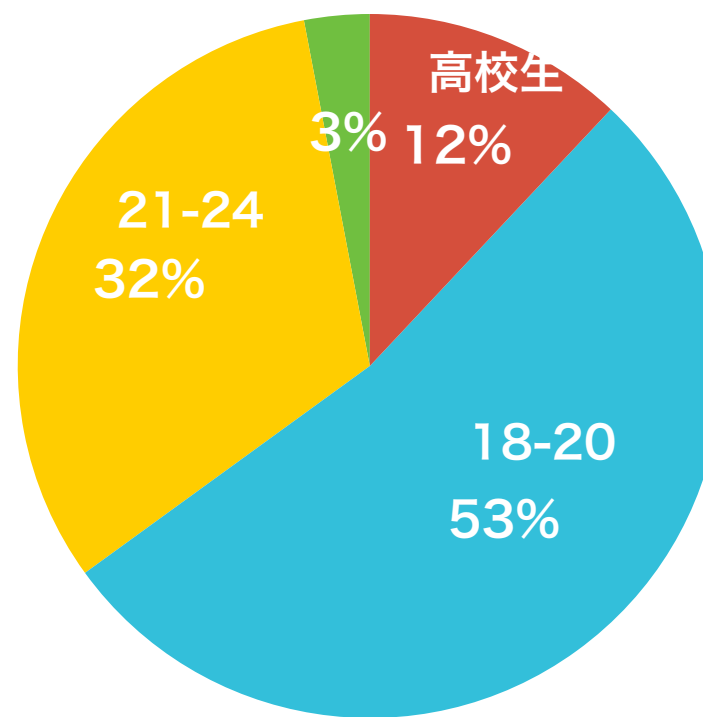
参加者属性（年齢・性別など）

- ✓ 大学生を中心として、24歳以下で97%を占める
- ✓ これから海外旅行にたくさん行きたい！と考えている海外旅行初心者が約70%
- ✓ 海外旅行が大好き！な中級者&上級者が約30%

性別

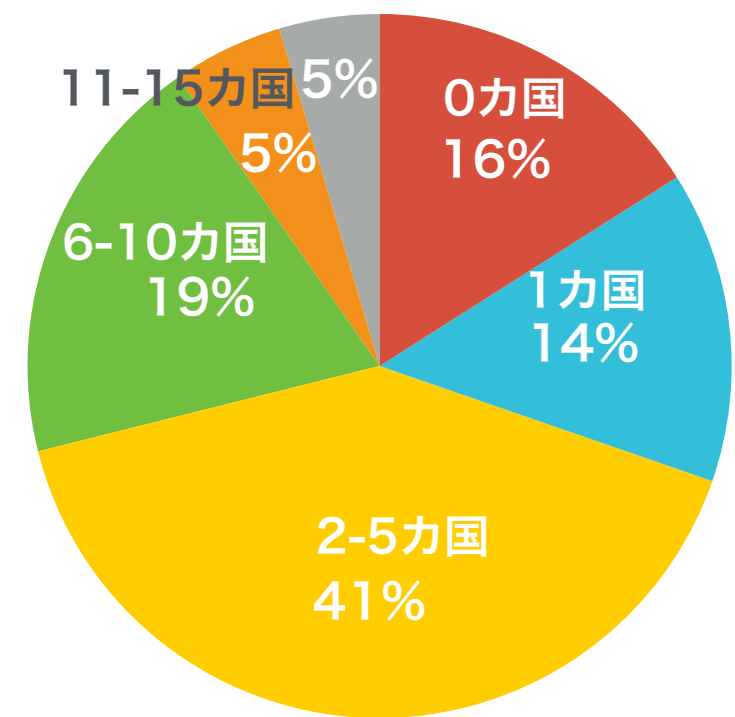


年齢



24歳以下が97%、大学生を中心として、高校生の参加も年々増加しています。

訪問国数

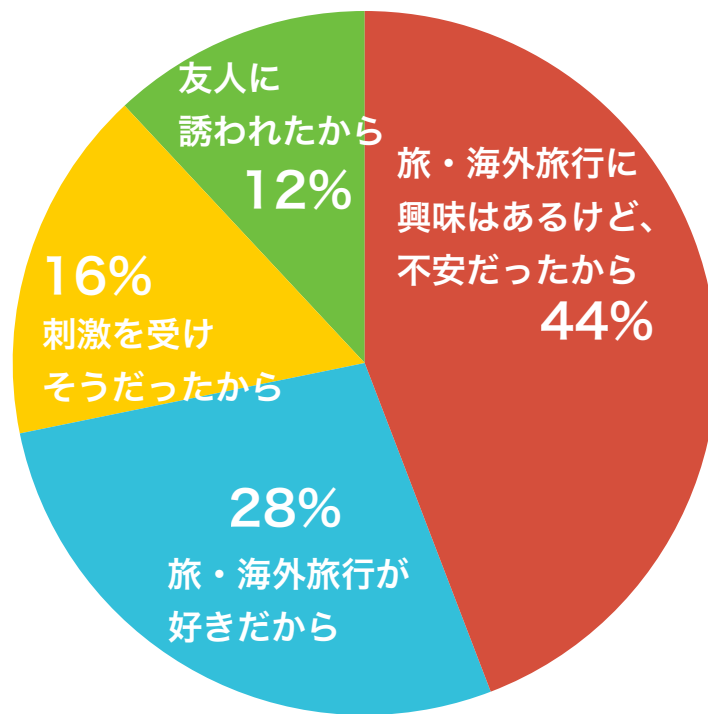


約70%が訪問国数5ヶ国以下、いわゆる海外旅行初心者の方に参加頂いています。

参加者アンケート結果

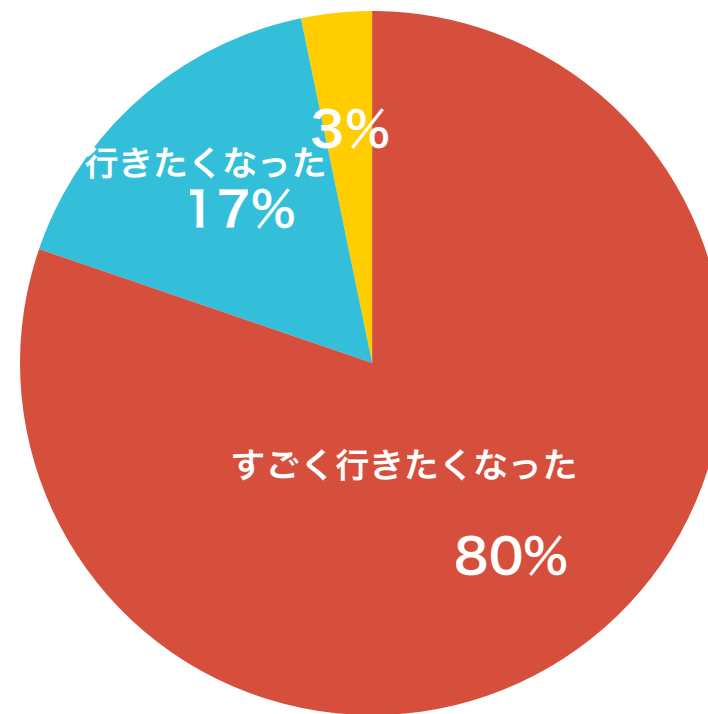
- ✓ アンケート結果からは海外旅行に対するモチベーションの高さが伺える
- ✓ 参加理由からアクティブで行動力のある学生が多く参加している事が分かる
- ✓ 参加者の97%が旅や海外旅行に行きたくなった！と回答
- ✓ イベント満足度も非常に高いイベントであり誰もが笑顔で帰れるイベントです

イベントに参加した理由



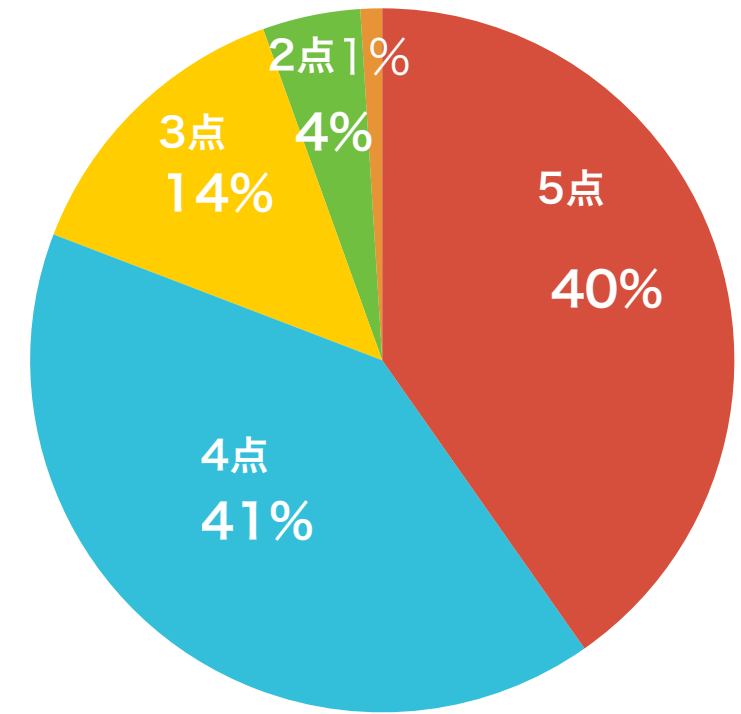
海外旅行に興味がある層だが、航空券の取り方～旅先の治安まで**旅行のノウハウが無く不安な方**がその解決のために参加頂いているイベントです。

旅や海外旅行の需要醸成



このイベントに参加した**90%以上の方が旅や海外旅行に行きたくなった**と回答しています。

イベントの満足度

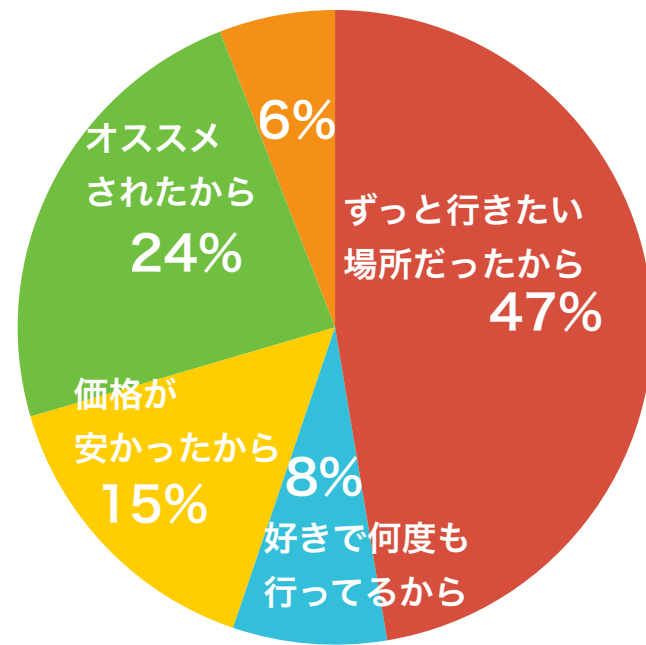


参加した**80%以上の方が「良かった！」**と笑顔で帰ってくれる満足度の非常に高いイベントです。

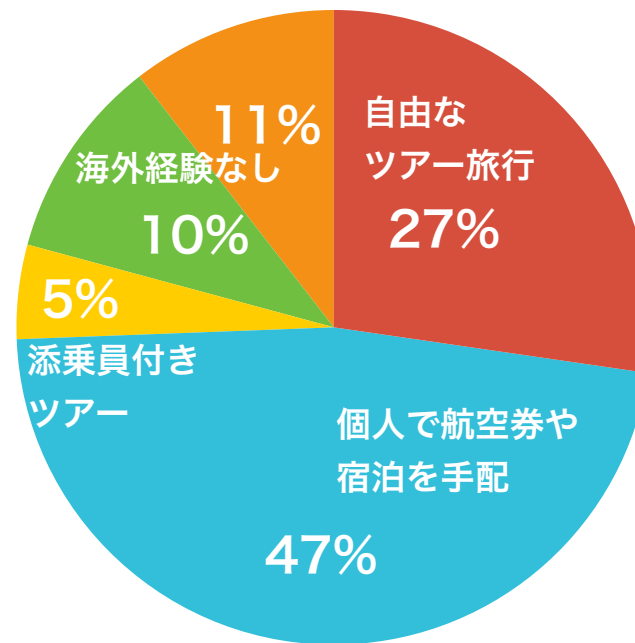
過去参加者アンケート結果（若者の旅行動向）



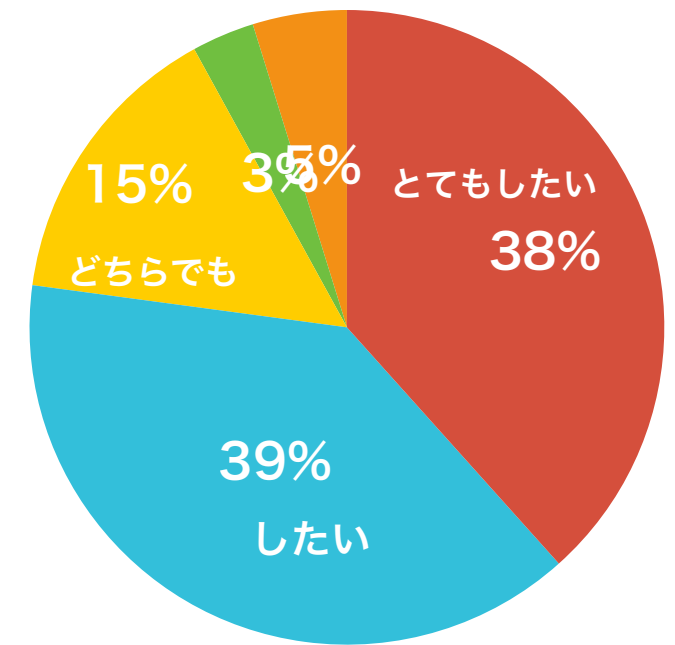
海外旅行先を選んだ理由



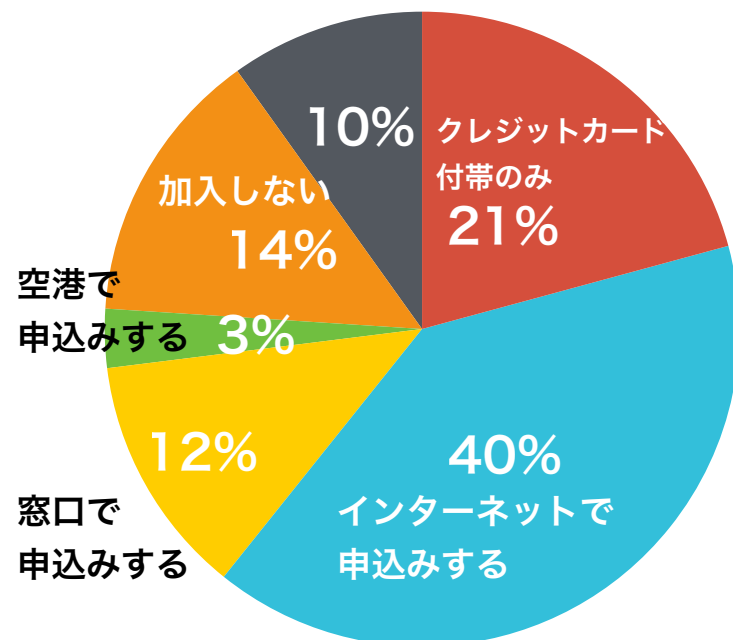
海外旅行のスタイルを教えてください



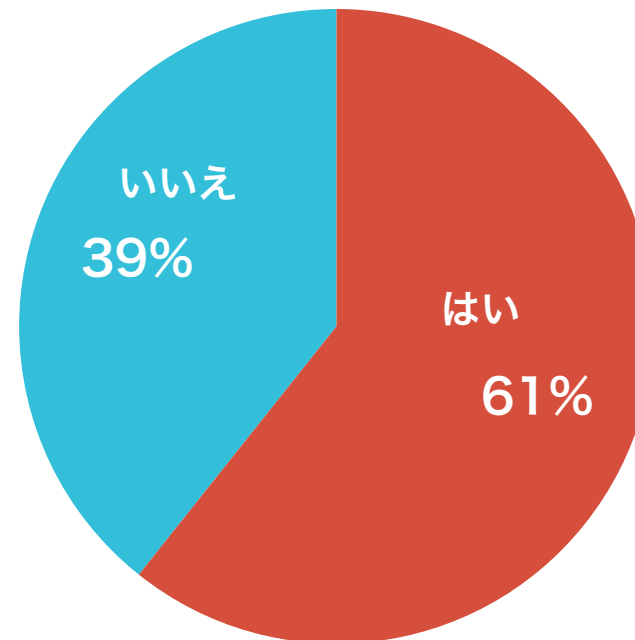
留学はしたいですか？



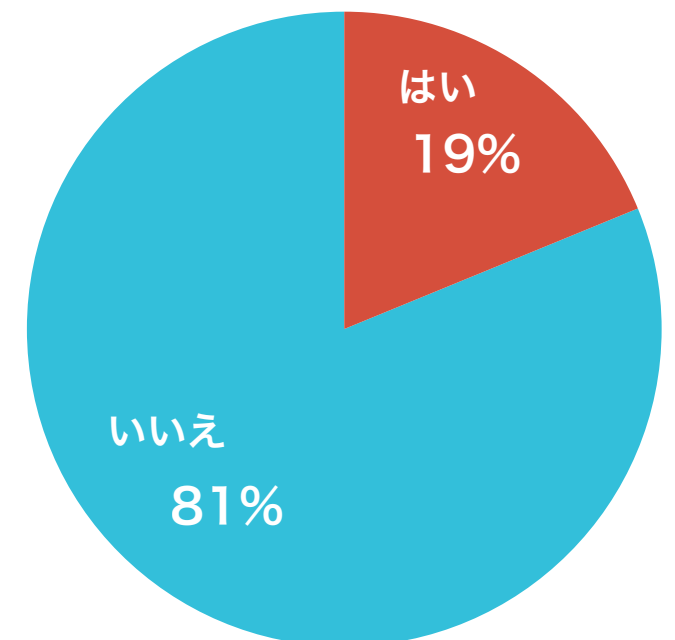
海外旅行保険について



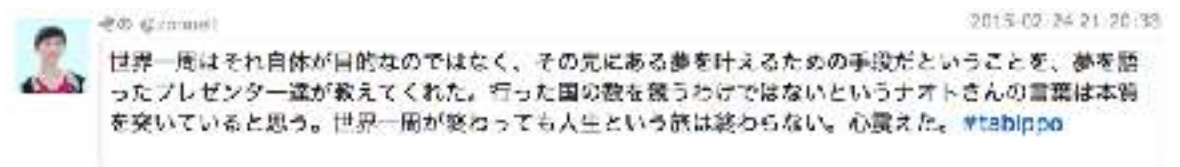
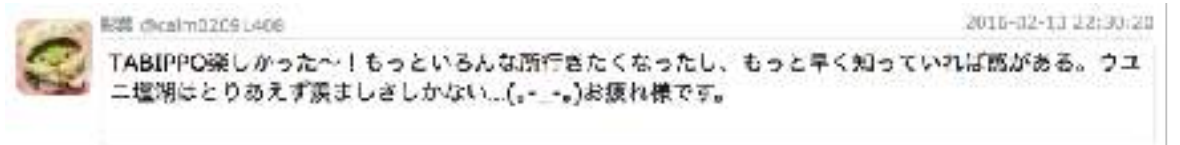
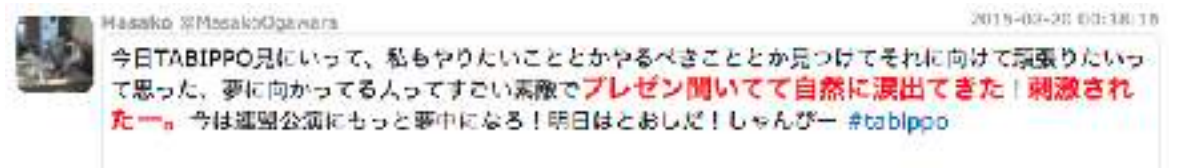
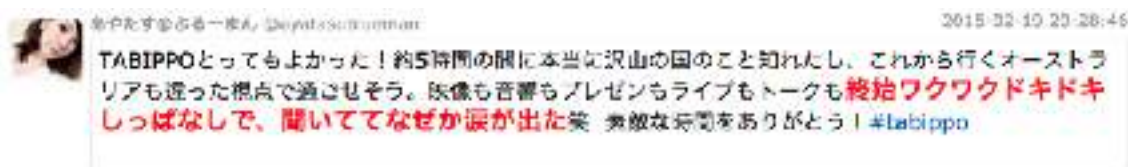
クレジットカードを持っていますか？



デビットカードを持っていますか？



参加者の声（SNSでのつぶやきより）



学生ボランティアスタッフについて



BackpackFESTAを運営するのは、全国9都市で活動する「TABIPPO学生支部」のボランティアスタッフです。彼らと、一緒に運営をすることで『若者が旅する文化を創る』という理念を実現していこうと考えています。学生ボランティアスタッフは各都市約30～70名ほど、全国で合計300名以上在籍しています。





ご協賛メニュー

大都市会場（東京・大阪・福岡）のみ

本イベントにご協賛頂くメリット



1. 学生最大10,000人にリアルな場でのリーチが可能

旅行好きでアクティブな大学生にリアルな場でリーチすることが可能なので、新商品や既存商品等のPRはもちろんのこと、最近の大学生の旅行動向の調査など幅広くご活用頂けます。



2. 旅行業界で学生に影響力のあるTABIPPOが主催

弊社TABIPPOは7年前、学生の頃に立ち上げ、その頃から学生には認知度や旅行の情報発信における信頼性が非常に高くなっています。リアルな場で弊社のフィルターを通して発信することで、口コミ効果が向上され、より強い訴求を行うことが可能です。



3. 旅行に興味関心の強い「顕在層」へのリーチが可能

世界一周コンテスト「DREAM」の応募者1500人は既に今後世界一周などを考えている方ばかりで、また来場する方々も2-3月の春休み旅行に向けて情報収集をしに来られている方なので、より獲得の効果検証等も行いやすいイベントとなっています。

4. オンラインと絡めることでより効果的な訴求が可能

TABIPPOはオンラインでも月間400万PVを獲得するオウンドメディアを運営しておりますので、オンラインでの記事広告で貴社商品やサービスの魅力を表現した上で、会場内でもPRし接触頻度・接触回数の最大化を図ることでより効果的な訴求が可能です。



＼パッケージでのお申込みが断然お得／

メニュー	メニュー名	施策内容	リーチ数/PV数	金額（税別・グロス）
基本協賛プラン	ベーシック	ブース出展	500-1,000想定	80万円/1都市 (200万円/3都市)
		チラシ配布/サンプリング	2,000枚（個）	
		イベントHPにて掲載	100,000PV	
	ストーリーパッケージ	PRトーク	2,000名	60万円/1都市 (150万円/3都市)
		チラシ配布/サンプリング	2,000枚（個）	
		イベントHPにて掲載	100,000PV	
コンテスト 協賛プラン	DREAM ※条件：副賞賞品提供	CMもしくはPRトーク	6,000名	200万円/3都市
		応募者への告知	1,500名	
		チラシ配布/サンプリング	6,000枚（個）	
		イベントHP・コンテストHPにて掲載	300,000PV	
	SHINE ※条件：副賞賞品提供	映像コンテンツを放映	6,000名	150万円/3都市
		応募者への告知	800名	
		チラシ配布/サンプリング	6,000枚（個）	
		イベントHP・コンテストHPにて掲載	300,000PV	
その他プラン	カスタマイズ/ オプション	ブース出展	500-1,000想定	60万円/1都市
		チラシ配布/サンプリング	6,000枚	30万円/1都市
		マーケットリサーチ	2,000名（回答数）	100万円/3都市
		商品紹介（抽選会賞品提供）	6,000名	-

ベーシックプロモーションプラン

ブース出展にて学生と直接コミュニケーション

限定3枠

このプランでは、BackpackFESTA当日に会場内のロビーにてブースを展開頂き、開演前・休憩中・終演後のタイミングで来場者の大学生にダイレクトに貴局の国、貴社の商品やサービスをPRして頂きます。

1都市あたり
80万円
(税別・グロス価格)

施策内容

①ブース出展



会場内のロビーにてブースを展開頂き、貴社の商品やサービスを直接学生にPRすることが可能です。

リーチ数：2,000名

②チラシ配布/サンプリング



当日受付にて配布するサンプリングバックに貴社のチラシやサンプリングを封入し、全来場者に配布致します。

リーチ数：2,000名

③HPにて掲載



イベントの公式サイトにて貴社の紹介記事やロゴ掲載などを実施致します。

リーチ数：100,000pv

「DREAM」 スポンサープラン



世界一周コンテスト「DREAM」スポンサー

限定4枠

このプランでは、世界一周という「夢」のために挑戦する学生を応援していただきます。スポンサー企業様にはコンテスト参加者1,500名を始め、BackpackFESTA当日2,000名もの学生に対して貴社商品やサービスのPRが可能です。以下施策内容以外にもチラシ配布やブース出展等も可能。

全都市共通
200万円
(税別・グロス価格)

施策内容

①副賞提供



決勝プレゼンター4名それぞれに貴社商品等を提供頂き、若者の旅を応援する企業としてのブランディングをして頂きます。

リーチ数：6,000名

②CM/PRトーク



貴社の商品やサービス等のPRとしてステージ上にて司会から告知頂いたり、CM映像の放映を行います。

リーチ数：6,000名

③応募者への告知



1500名もの世界一周意欲のある学生に向けてメルマガやLINEでの配信などをイベント前後に行って頂けます。

リーチ数：1,500名

④HPにて掲載



イベントのHPだけではなく、DREAMのHP・WEB投票サイトなどに貴社の紹介を掲載致します。

リーチ数：300,000pv

「SHINE」 スポンサープラン



旅する女子が輝くコンテスト「SHINE」スポンサー

限定3枠

このプランでは、各エリア（関東・関西・九州）でグランプリに選出された合計3名に実際に海外渡航に行って頂き、その様子をドキュメンタリー映像に収めて、BackpackFESTA当日に会場内で放送およびトークライブを行って頂きます。以下施策内容以外にもチラシ配布やブース出展等も可能。

全都市共通

150万円
(税別・グロス価格)

施策内容

①副賞提供



決勝プレゼンター3名それぞれに貴社商品等を提供頂き、女子の旅を応援する企業としてのブランディングをして頂きます。

リーチ数：6,000名

②映像にて紹介



当日は、各スポンサー様とタイアップした映像を作成させて頂き、会場内で放送致します。撮影は1月中旬を予定。

リーチ数：6,000名

④応募者への告知



600名もの女性の旅を応援したい学生に向けてメルマガやLINEでの配信などをイベント前後に行って頂けます。

リーチ数：800名

④HPにて掲載



イベントのHPだけではなく、SHINEのHP・WEB投票サイトなどに貴社の紹介を掲載致します。

リーチ数：200,000pv

ストーリーパッケージプラン



PRトークにてTABIPPOオススの旅行先として紹介

限定3枠

このプランでは、BackPackFESTA当日にPRトークとして弊社メンバーによる貴局の国や貴社の商品やサービスの紹介を致します。イベントを主催している学生に影響力のある弊社メンバーが話すことで口コミ効果が見込めます。

1都市あたり
60万円
(税別・グロス価格)

施策内容

①PRトーク



コンテンツの1つ、弊社メンバーによるトークにて貴社の商品やサービス等の紹介を行い、口コミ効果を誘発します。

リーチ数：2,000名

②チラシ配布サンプリング



当日受付にて配布するサンプリングバックに貴社のチラシやサンプリングを封入し、全来場者に配布致します。

リーチ数：2,000名

③HPにて掲載



イベントの公式サイトにて貴社の紹介記事やロゴ掲載などを実施致します。

リーチ数：100,000pv

貴社のニーズに合わせてオリジナルなプランをカスタマイズ

パッケージプランの他に、個別での施策のお取り組みをされたい企業様、カスタマイズした施策をご提供致します。また加えてオプションの施策もご用意し、貴社のマーケティング課題の解決に繋がって頂けます。

料金表参照

単体料金・オプション内容

ブース出展



会場内のロビーにてブースを展開頂き、貴社の商品やサービスを直接学生にPRすることが可能です。

チラシ配布/サンプリング



当日受付にて配布するサンプリングバックに貴社のチラシやサンプリングを封入し、全来場者に配布致します。

マーケットリサーチ



当日行われる抽選会で景品をご提供頂き、その応募条件として指定のアンケートに回答頂き、後日レポートにて結果をご報告させて頂きます。

商品紹介（抽選会賞品提供）



当日行われる抽選会で景品としてご提供頂き、それをステージ上にてご紹介致します。

**小規模会場（札幌・仙台・名古屋・高松・広島・沖縄）
でのご協賛のご希望については別途、担当にお問い合わせください**

ご協賛募集のスケジュール



オフラインとオンラインで包括的にプロモーション

オフラインの施策は、オンラインと融合させると非常に効果的。**オンライン to オフライン to オンライン**な訴求をすることで、貴社商品・サービスへの認知拡大・理解浸透を図っていきます。

事例紹介：クレディセゾン様



事前にTABIPPO.NETにて海外旅行でのクレジットカードの必要性を記事にし、参加者に事前に見てもらった上で、会場に起こし頂きました。



約6000人の来場者に対して

600件の申込み

東京・大阪・福岡会場にブース展開をし、総来場者6,000人の10%もの人に当日カードの申込み頂くことが出来ました。

オンラインの施策については、担当にお問い合わせください

過去スポンサー実績

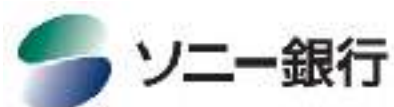


ベーシックプロモーションプラン



PEACE BOAT

「DREAM」スポンサープラン



「SHINE」スポンサープラン



ストーリーパッケージプラン



— 心、動く島。
小笠原村観光局



ハワイ州観光局様

施策内容：マーケットリサーチ・VR映像視聴



出展目的

- ・大学生向けのマーケティング・リサーチ
- ・ハワイの魅力をVR映像にて発信

施策内容

- ・アンケートに回答してハワイ旅行が当たるキャンペーン
- ・名古屋会場で全来場者600名に一斉に視聴してもらった

実績

- ・2000名のアンケート回答を元に、「ハワイに関するマーケティングリサーチを提出



H.I.S.様

施策内容：DREAMスポンサー（東京）・ベーシックプロモーション等



出展目的

- ・DREAMの優勝者へ世界一周航空券を提供、大学生を応援する企業としての認知拡大およびブランディング（昨年度）

施策内容

- ・HIS新宿本店の世界一周旅行デスクのPRを全面的に実施
- ・ブースにて世界一周相談会等

実績

- ・全来場者合計約6,000名にHISの世界一周旅行デスクのご紹介を実施
- ・コンテスト応募者1500名に事前・事後とメルマガ配信を実施



ビジョン様

施策内容：DREAMスポンサー



出展目的

- ・グローバルWiFiの認知度拡大
- ・若年層を応援する企業としてのブランディング

施策内容

- ・DREAMの副賞として1年間のグローバルWiFi利用券を贈呈
- ・ステージ上で全面的にグローバルWiFiの告知
- ・10万円分旅行券が当たるLINE@会員獲得キャンペーン

実績

- ・合計6000名の大学生にグローバルWiFiのPRを実施
- ・LINE@会員数：2500名獲得



資生堂様

施策内容：SHINEスポンサー



出展目的

- ・大学生に向けて資生堂商品の認知度拡大

施策内容

- ・SHINEグランプリに副賞として女子多美グッズを贈呈
- ・ステージ上で資生堂商品の紹介

実績

- ・合計6000名の大学生に資生堂商品のPRを実施

——心、動く島。
小笠原村観光局

小笠原村観光局様

施策内容：ストーリーパッケージ・ブース出展



出展目的

- ・小笠原諸島の認知拡大

施策内容

- ・PRトークにて小笠原の魅力を発信
- ・ブースにてLINE@登録キャンペーン

実績

- ・東京・大阪・福岡会場の全来場者合計約6,000名に対し、小笠原諸島の魅力を伝える代表清水によるPRトークを実施



EF Education First様

施策内容：ベーシックプロモーション（東京会場のみ）



出展目的

- ・EFの認知拡大
- ・会員獲得

施策内容

- ・アンケート回答で1週間の留学プレゼント
- ・資料配布・相談会

実績

- ・アンケート回答数（会員獲得数）：300件

お申込み～施策実施までの流れ

1

お問い合わせ・協賛可否の確認

弊社イベント営業担当の判断で協賛実施可否をお知らせいたします。
詳細は担当者にお問い合わせください

2

与件のヒアリング

企業様の要望に応じた取り組みが可能ですので、
必要に応じて弊社担当者による、与件のヒアリング・ご提案を実施致します。

3

正式にお申込み

ヒアリングやご提案を通してBackpackFESTAへご協賛を希望される場合は、
お申込み頂きます。

4

施策開始

施策によっては事前に準備が必要なものがございますので、正式にご決定後
施策要件に合わせてスケジュールに則り施策を開始します。

5

イベント当日

ブース出展など、イベント当日に関わる施策のある企業様に関しては
お越し頂き、施策を実施して頂きます。