

国内初！無料で使えるマーケティングオートメーションツール 「Homeup! (ホームアップ)」β版をリリース

24万人の会員を抱えるWebマーケティングポータルサイト「Ferret (フェレット)」を運営する株式会社ベーシックが、これまで自社で培ってきたマーケティング事例を反映させた実践的なホームページ運営に役立つオートメーションサービス「Homeup!」のβ版を10月22日にリリースしました。



事業創造カンパニーを掲げる株式会社ベーシック(代表:秋山 勝、所在:東京都千代田区、以下ベーシック)は、中小企業を主な利用者と想定した、無料で使えるマーケティングオートメーションツール「Homeup! (ホームアップ)」のβ版を2014年10月22日にリリースいたしました。

○ホームページの課題が見える・直せる・使える「Homeup!」

<https://homeup.me/>

スマートフォンやソーシャルメディアの普及により、ユーザーの消費行動は大きく変化しました。それに合わせて、企業や店舗などのホームページも変化を求められていますが、その対応や運用のために多くの時間やコストを割くことができないケースがほとんどです。また、「スマートフォン対応に何が必要かわからない」「ホームページを作っただけで終わってしまう」というような理由で、なかなか対応に踏み切れないといった声もございます。Homeup!は、そのような悩みを抱えた中小企業や個人の方が簡単に無料で始められるホームページ運用のためのマーケティングオートメーションツールです。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ベーシック 広報担当：松岡

TEL : 03-3221-0311 / Email : pr@basicinc.jp

○マーケティングオートメーションツールとは？

ホームページでお問い合わせ件数を増やしたり、注文数を上げたりといった成果を出すには、集客から成約、そして再来訪から再び成約するといった一連のユーザー行動を生み出していく必要があります。

そのためには通常の店舗でお客様を接客するときと同様に、ホームページを訪問してくれたお客様が欲している情報や価値を、最適なタイミングで提供することが必要です。

マーケティングオートメーションツールは、ユーザー行動を基にして効果的なマーケティングを行なうために自動化できる部分をシステムが担うことで、運用負荷やコストを軽減しつつホームページのポテンシャルを最大化することができるツールです。

○Homeup!が目指す未来

現在のマーケティングオートメーションは大掛かりで高価なシステムであるため、一部の大きな企業でしか使われていないのが現状ですが、Homeup!は「ホームページの課題が見える・直せる・使える」をコンセプトに掲げ、個人や中小企業でも簡単に安価にマーケティングオートメーションを行なえるツールを目指します。

Homeup!の主な特徴は次のとおりです。（一部、開発中の機能については※印）

■ ホームページ作成・運営に必要な機能が備わっています

ホームページを簡単に作成・更新するための機能をはじめ、入力フォーム経由で取得した顧客リストを管理する機能なども揃っています。

- ・ホームページ作成（CMS）：レスポンシブデザインでPC、スマートフォン両サイトに対応
- ・入力フォーム作成：お問合せ、資料請求などを受付ける入力フォーム作成機能
- ・ランディングページ作成：上記のCMSと同じ仕組みでランディングページも作成可能
- ・お問合せ管理：入力フォーム作成機能と連動、同じデータベースで顧客リストを管理可能
- ・メール配信（※）：入力フォームで取得したリストに対してメール配信を行う機能
- ・ソーシャル投稿（※）：Facebook、Twitterへの投稿管理・分析機能

■ ホームページ改善するためのデータやアドバイス機能

ホームページで成果を出すために必要な改善ポイントが一目で分かるダッシュボードやアクセス解析機能です。

- ・ダッシュボード：ホームページ運営に必要なデータをひとめでチェック
- ・アドバイス機能（※）：アクセス解析、ユーザー行動データを基に改善ポイントを自動アドバイス
- ・アクセス解析：本当に必要なレポートだけに厳選（迷わずにチェック出来る）
- ・ユーザー行動分析：ユーザーの動きが見えるので、改善アイデアに役立つ
- ・SEO順位チェック（※）：検索エンジンの表示順位変化を細かくチェック

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ベーシック 広報担当：松岡

TEL：03-3221-0311 / Email：pr@basicinc.jp

■ ご利用は無料

Homeup!の機能は基本無料で使い始めることができます。

また、より上位の機能をご利用いただける有料プランもご提供しています。

【会社概要：株式会社ベーシック】

URL : <http://www.basicinc.jp/>

(代表者) 秋山 勝 / (本 社) 東京都千代田区一番町 17-6 一番町 MS ビル 1F

(設立) 2004 年 3 月 / (資本金) 3 億 1,060 万円 / (従業員数) 57 名

(事業内容)

比較メディア開発・運営 / フランチャイズ支援 / Web マーケティング・SEO 施策支援

スマートフォンアプリ開発 / スマートフォンアクセサリ製造販売

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ベーシック 広報担当：松岡

TEL : 03-3221-0311 / Email : pr@basicinc.jp