

**株式会社ベーシック、ジャフコから資金調達を実施**

事業創造カンパニーを掲げる株式会社ベーシックは、株式会社ジャフコが運営管理するファンドを引受先とする第三者割当増資を実施致しました。

事業創造カンパニーを掲げる株式会社ベーシック（代表取締役：秋山 勝、本社：東京都千代田区、以下ベーシック）は、株式会社ジャフコ（東証一部 8595、取締役社長：豊貴 伸一、本社：東京都千代田区、以下ジャフコ）が運営管理するファンドを引受先とした、第三者割当増資を実施致しました。

**◆増資について**

今回の増資により、開発・制作体制の強化および、マーケティング担当やコーポレートスタッフの人材採用を積極的に行い、注力する3つの事業（Webマーケティング事業、スマートフォンアプリ関連事業、ASEANでの飲食ビジネス支援）の拡大を図ります。

関連資料：<http://www.basicinc.jp/topix/library/bs140811.html>

**◆注力する3大事業に関して****○「Webマーケティングの大衆化」の実現に向けて、マーケティングオートメーション事業に参入**

この度発足した Web マーケティング事業は、これまで弊社で培ってきたノウハウを活かし、Web マーケティングにおける課題を「メディア・教育・ツール」を通じて解決していくことを目指します。

(1) 検索エンジンマーケティング（以下 SEM）中心の、既存事業「Ferret（フェレット）※」を、Web マーケティング中心のポータルサイトにリニューアル致します。

(2) 新事業である「マーケティングオートメーション」ツールを近日中に提供開始致します。

※Ferret は、業界最大級の会員（23 万人）を有する SEM を中心としたツールを提供するサービスです。

Web マーケティング事業発表資料：<http://www.basicinc.jp/topix/library/webmkt140811.html>

関連 URL：Ferret <http://ferret-plus.com/>

**【本件に関するお問い合わせ先】**

株式会社ベーシック 広報担当：松岡

TEL：03-3221-0311 / Email：[pr@basicinc.jp](mailto:pr@basicinc.jp)

## ○合計 1200 万 DL のゲームアプリ開発ノウハウを起点にした広告ネットワーク事業の強化、新しいゲーム関連メディアの創出

子会社フルセイル（代表取締役：有賀 之和、本社：東京都千代田区、以下フルセイル※）への資金投下を行い、以下の 3 つの事業に注力致します。

(1) 1,200 万 DL のノウハウを活かした F2P 型ゲームの開発および、低コストでユーザー獲得できるカジュアルゲームアプリのネットワーク化を強化します。

(2) 広告ネットワーク事業「GAMEFEAT」の各サービスに加え、動画広告、ネイティブ広告など、新たなゲームマーケティング関連製品を提供予定です。

(3) 日本およびアジア市場を見据えたスマホ・アプリならではのメディアや新サービスを創出してまいります。

上記 3 領域と組み合わせて、アジア諸国でのアプリマーケットのランキング実績などを活かし海外市場への展開も検討、自社開発プロダクトを重視しながらゲーム・マネタイズ・メディア領域で事業展開できる体制確立を目指します。

※フルセイルは、2014 年 3 月に設立した戦略的子会社です。ネイティブゲームアプリ関連にフォーカスし、ゲームアプリ開発からマネタイズ領域で強みを活かした事業展開を行うスマートフォン企業です

フルセイル発表資料：<http://www.basicinc.jp/topix/library/fsail140811.html>

関連 URL：コーポレートサイト <http://fsail.jp/>

アップたま <http://apptama.mobi/>

GAMEFEAT <http://www.gamefeat.net/>

## ○2018 年までに、世界に 100 店舗の日本食レストランを展開

子会社 Japan Food Culture Pte Ltd.(代表取締役:古閑 昭彦、本社:シンガポール、以下 JFC※)への資金投下を行い、シンガポール駐在スタッフの人員を拡大。現在シンガポールに 3 店舗を出店している、讃岐うどん店「たも屋」業態を中心に日本の飲食業の ASEAN 各国への進出支援体制を強化します。

現在までに ASEAN を中心に 100 社以上の現地企業より日本食運営に関するお問い合わせ/ご相談を頂いております。

※JFC は、株式会社ベーシックの子会社として 2012 年にシンガポールに設立しました。ベーシックにおいて日本最大規模のフランチャイズ本部と加盟検討者のマッチング事業を 10 年にわたって行っております。その国内の FC ネットワークを活かし、日本国内飲食フランチャイズの海外進出支援を行ってまいります。

JFC 発表資料：<http://www.basicinc.jp/topix/library/jfc140811.html>

**【本件に関するお問い合わせ先】**

株式会社ベーシック 広報担当：松岡

TEL：03-3221-0311 / Email：[pr@basicinc.jp](mailto:pr@basicinc.jp)

関連 URL : コーポレートサイト <http://japanfoodculture.com/>

Facebook <https://www.facebook.com/tamoya.sg>

#### 【会社概要】

会社名 : 株式会社ベーシック

住所 : 東京都千代田区一番町 17-6 一番町 MS ビル 1F

代表者 : 秋山 勝

設立日 : 2004 年 3 月 18 日

事業内容 : 比較メディア開発・運営 / フランチャイズ支援 / Web マーケティング・SEO 施策支援  
スマートフォンアプリ開発 / スマートフォンアクセサリ製造販売

URL : <http://www.basicinc.jp/>

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ベーシック 広報担当 : 松岡

TEL : 03-3221-0311 / Email : [pr@basicinc.jp](mailto:pr@basicinc.jp)